

## STUDIJŲ PROGRAMOS DUOMENYS

Eil. Nr.	Parametrai	Duomenys		
1.	Studijų programos pavadinimas	<b>Turizmo verslas</b>		
2.	Studijų programos pavadinimas anglų kalba	<b>Tourism Business</b>		
3.	Studijų programos valstybinis kodas	6531LX011		
4.	Studijų programos kodas pagal Tarptautinę standartizuotą švietimo klasifikaciją (ISCED)	6551015		
5.	Studijų krypties, krypčių grupės arba studijų srities aprašų pavadinimai ir kodai (jeigu yra), studijų krypčių reglamentai (jeigu yra)	Turizmas ir poilsis, Verslo ir viešoji vadyba, Studijų krypčių grupės aprašas		
6.	Švietimo sritis	Paslaugos asmenims		
7.	Švietimo posritis	Kelionės, turizmas ir poilsis		
8.	Programos lygmuo	Koleginės studijos		
9.	Studijų tipas	Pakopinės studijos		
10.	Studijų pakopa	Pirmosios pakopos studijos		
11.	Studijų programos vykdymo kalba (-os)	Lietuvių, anglų		
12.	Suteikiama kvalifikacija (pavadinimas, kodas)	Verslo vadybos profesinis bakalauro laipsnis, KVALLAIP00813		
13.	Kvalifikacinio laipsnio požymiai	Studijų krypčių grupės profesinio bakalauro laipsnis		
14.	Išduodamo išsilavinimo pažymėjimo blanko pavadinimas ir kodas	Profesinio bakalauro diplomas, kodas 6632		
15.	Būtinoms kvalifikacijos, norint pradėti studijuoti pagal programą, pavadinimas, valstybinis kodas (jeigu nustatyta)	-		
16.	Minimalus išsilavinimas	Ne žemesnis kaip vidurinis išsilavinimas, atsižvelgiant į stojančiųjų mokymosi rezultatus, stojamuosius egzaminus ar kitus aukštosios mokyklos nustatytus kriterijus.		
17.	Kiti duomenys	-		
18.	Programos apimtis kreditais	Studijų forma	Studijų trukmė (metais)	Priėmimo į programą metai
	180	Nuolatinė	3	2002
19.	Institucijos, pateikusios registruoti programą, juridinio asmens kodas, pavadinimas	Juridinių asmenų registro kodas 111968056, Viešoji įstaiga, Klaipėdos valstybinė kolegija		
20.	Institucijų, su kuriomis suderinta programa, juridinio asmens kodai, pavadinimai ir suderinimo datos	-		
21.	Institucijų patvirtinusių programą, juridinio asmens kodai, pavadinimai ir patvirtinimo datos	Juridinių asmenų registro kodas 188603091, Lietuvos Respublikos Švietimo ir Mokslo ministerija, 2002-08-30, Nr. 1514		
22.	Institucijų, atlikusių programos ekspertinį vertinimą, juridinio asmens kodai, pavadinimai ir vertinimo datos	Juridinių asmenų registro kodas 111959192, Studijų kokybės vertinimo centras, 2014-07-17, Nr. SV5-141		
23.	Institucijos, akreditavusios programą, juridinio asmens kodas, pavadinimas	Juridinių asmenų registro kodas 111959192, Studijų kokybės vertinimo centras, 2014-08-11, Nr. SV6-43		
24.	Programos pateikimo savianalizei data	-		

25.	Sprendimo dėl programos akreditavimo data ir numeris, akreditavimo tipas, akreditavimo terminas (jeigu nustatytas)	2023-01-17, Nr. SV6-6, Akredituota iki 2030-01-17
26.	Programą vykdančios aukštosios mokyklos juridinio asmens kodas, pavadinimas	Juridinių asmenų registro kodas 111968056, Viešojo įstaiga, Klaipėdos valstybinė kolegija
	Kitoje teritorijoje esančio (-čių) aukštosios mokyklos padalinio (-ių) kodas (-ai), pavadinimas (-ai) (jei padalinys (-iai) yra)	-
27.	Programos specializacijų pavadinimai lietuvių ir anglų kalbomis (jeigu yra)	-
28.	Programos specializacijos aprašas (jeigu yra)	-
29.	Galimybė rinktis gretutinės krypties studijas (taip/ne)	Ne
30.	Programos finansinės grupės kodas	2.1
31.	Studijų sistemos sandara	Pakopinės studijos
32.	Programos aprašo santrauka lietuvių kalba	<b>Bendras apibūdinimas:</b>
		<b>Studijų programos tikslas(-ai):</b>
		Parengti turizmo verslo specialistą, gebantį kurti ir plėtoti novatorišką, išvalgų, darnų ir socialiai atsakingą turizmo verslą kintančiomis rinkos sąlygomis, taikyti mokslines ir technologines inovacijas, kuriant ir valdant turizmo produktus, atliekantį turizmo ir poilsio srities tyrimus, kūrybiškai sprendžiantį teorines ir praktines turizmo verslo problemas tarpkultūrinėje aplinkoje.
		<b>Studijų rezultatai:</b>
		Programos absolventas: 1. Žino ir supranta pagrindines turizmo ir poilsio sąvokas bei principus, juos taiko praktinėje turizmo ir poilsio organizavimo veikloje. 2. Suvokia turizmo ir poilsio verslo organizavimo principus, svetingumo bruožus bei supranta, analizuoja ir vertina verslo aplinkos veiksnius. 3. Supranta verslo, vadybos, apskaitos, turizmo (ir poilsio) paslaugų rinkodaros, turizmo logistikos ir komunikacijos principus, ir geba juos taikyti verslo plėtrai užtikrinti. 4. Taiko turizmo verslą reglamentuojančius teisės aktus, laisvalaikio ir pramogų organizavimo, ekskursijų ir kelionių rengimo ir vedimo bei apgyvendinimo paslaugų teikimo ir administravimo metodus bei metodikas. 5. Taiko turizmo ir poilsio paslaugų bei turizmo išteklių tyrimų metodus, leidžiančius pažinti, analizuoti ir vertinti šios srities aplinką ir joje vykstančius procesus. 6. Atlieka taikomuosius turizmo ir poilsio verslo subjektų ir jų veiklos tyrimus, formuluoja analizės ir empirinių tyrimų išvadas, jas grindžia. 7. Naudoja informacinių technologijų, sistemų, duomenų bazių teikiamas galimybes ir dirba kelionių

	<p>ir laisvalaikio planavimo bei apgyvendinimo paslaugas valdančiomis programomis.</p> <p>8. Supranta ir vykdo turizmo ir poilsio verslo subjektų ūkinę ir finansinę veiklą, kuria turizmo produktus ir paslaugas, bei užtikrina jų gyvybingumą ir plėtrą.</p> <p>9. Analizuoja ir vertina Lietuvos ir pasaulio valstybių turizmo išteklius, jų geografinius, kultūrinius, ekonominius ypatumus, rengia turizmo verslo projektą bei organizuoja jo įgyvendinimą.</p> <p>10. Atlieka komandines ir grupinio darbo užduotis, laikantis kūrybingumo ir bendradarbiavimo principų su skirtingų sričių specialistais vietinėje ir tarptautinėje aplinkoje, komunikuodamas valstybine ir užsienio kalba.</p> <p>11. Vykdo veiklą vadovaudamasis socialinio teisingumo, darnios plėtros, aplinkosaugos ir socialinės atsakomybės principais, profesine etika ir pilietiškumu.</p> <p>12. Krišškai vertina ir reflektuoja asmeninį tobulėjimą, profesinę veiklą, savarankiškai ir atsakingai vykdo prisiimtas arba paskirtas funkcijas.</p>
	<p><b><i>Mokymo ir mokymosi veiklos:</i></b></p> <p>Orientuotos į bendrųjų ir dalykinių kompetencijų plėtojimą bei kūrybiškumo ugdymą: paskaitos, seminarai, diskusijos, individualūs ir grupiniai projektiniai darbai, praktiniai seminarai, atvejų analizė, darbų viešas pristatymas ir gynimas, sąvokų žemėlapis, probleminis skaitymas, mokslinių straipsnių rengimas, informacijos paieška ir sisteminimas ir kt.</p> <p><b><i>Studijų rezultatų vertinimo būdai:</i></b></p> <p>Programos studijų rezultatų vertinimas atliekamas visą semestrą ir egzaminų sesijos metu taikant kaupiamąjį vertinimą. Studijų rezultatai semestro metu vertinami per tarpinius atsiskaitymus: kontrolinis darbas, individualūs ir grupiniai projektiniai darbai, testavimas, atvejo analizė, informacijos paieška ir sisteminimas, diskusijos, esė, savarankiškos kūrybinės užduotys, seminarai, kursiniai darbai, praktikų ataskaitos, egzaminai, baigiamasis darbas ir / ar kvalifikacinis egzaminas.</p> <p><b>Sandara:</b></p> <p><b><i>Studijų dalykai (moduliai), praktika:</i></b></p> <p>Studijų dalykai (120 kreditų): Turizmo informacinės sistemos ir medijos, Bendravimo psichologija ir profesinė komunikacija, Vadyba, Turizmo ir poilsio pagrindai, Turizmo rinkodara, Verslo užsienio kalba 1 (anglų, vokiečių), Geografinės informacinės sistemos, Ekonomika, Turizmo ištekliai, Lietuvos kultūros istorija ir paveldas, Taikomųjų tyrimų metodologija, Verslo matematika ir statistika, Verslo</p>

		<p>užsienio kalba 2 (anglų, vokiečių, rusų), Regeneratyvus turizmas ir atsakingas keliavimas, Kelionių geografija ir logistika, Apskaita ir finansai, Svetingumo paslaugų valdymas, Kelionių ir patirčių dizainas, Skaitmeninė rinkodara, Renginių organizavimas, Verslo teisė ir etika, Turizmo verslo organizavimas, Pardavimų technikos ir modeliai, Projektų valdymas; Kursinis darbas. Laisvai pasirenkami dalykai (6 kreditai). Praktikos (45 kreditai): Pažintinė praktika įmonėje, Turizmo paslaugų valdymo programų praktika, Profesinė praktika verslo įmonėje, Praktika imitacinėje bendrovėje, Baigiamoji praktika. Baigiamasis darbas (9 kreditai).</p> <p><b>Specializacijos:</b> -</p> <p><b>Studento pasirinkimai:</b> Galima rinktis: - laisvai pasirenkamus studijų dalykus</p> <p><b>Studijų programos skiriamieji bruožai:</b> Aktualūs studijų dalykai, atitinkantys išmaniųjų specialistų rengimo poreikį, interaktyvūs studijų metodai, verslumo įgūdžių ugdymas, darbas su turizmo paslaugų valdymo programomis ir praktikos turizmo verslo įmonėse.</p> <p><b>Profesinės veiklos ir tolesnių studijų galimybės:</b> <b>Profesinės veiklos galimybės:</b> Turizmo verslo specialistai galės dirbti turizmo verslo įmonėse, įkurti savo turizmo įmonę ir jai vadovauti, organizuoti įmonės ar padalinio veiklą, vadovauti darbuotojams, rengti turistines keliones ir jas organizuoti, dirbti viešbučiuose ir kitose apgyvendinimo įstaigose, kelionių agentūrose, pramogų parkuose, sveikatingumo centruose, turizmo informacijos centruose, saugomų teritorijų lankytojų centruose, gebės dirbti gidais ir kelionių vadovais, laisvalaikio organizatoriais ir animatoriais, galės kurti turizmo produktus.</p> <p><b>Tolesnių studijų galimybės:</b> Absolventai turės teisę stoti į antrosios pakopos magistrantūros studijas aukštosios mokyklos nustatyta tvarka.</p>
33.	Programos aprašymo santrauka anglų kalba (Summary of Profile of a Study Programme)	<p>Programos aprašymo santraukos parengimo ir atnaujinimo datos: 2026-03-12</p> <p><b>General Description:</b> <b>Objective(s) of a study programme:</b> To prepare tourism business specialist capable of creating and developing innovative, insightful, sustainable, and socially responsible tourism business in changing market conditions, applying scientific and technological innovations in creating and managing tourism products, conducting</p>

		<p>research in the field of tourism and recreation, creatively solve theoretical and practical tourism business problems in an intercultural environment.</p> <p><b><i>Learning outcomes:</i></b></p> <p>The study programme graduate:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Knows and understands the basic concepts and principles of tourism and recreation, and applies them in practical tourism and recreation organization activities.</li> <li>2. Understands the principles of tourism and recreation business organization, the characteristics of hospitality, and understands, analyzes, and evaluates business environment factors.</li> <li>3. Understands the principles of business, management, accounting, tourism (and recreation) service marketing, tourism logistics, and communication, and is able to apply them to ensure business development.</li> <li>4. Applies legislation regulating the tourism business, methods and methodologies for organizing leisure and entertainment, organizing and conducting excursions and trips, and providing and managing accommodation services.</li> <li>5. Applies methods of research of tourism and leisure services and tourism resources, allowing to recognize, analyze, and evaluate the environment of this field and the processes taking place in it.</li> <li>6. Conducts applied research on tourism and leisure business entities and their activities, formulates conclusions of analysis and empirical research, and substantiates them.</li> <li>7. Uses the possibilities offered by information technologies, systems, and databases and works with programs that manage travel and leisure planning and accommodation services.</li> <li>8. Understands and carries out the economic and financial activities of tourism and leisure businesses, develops tourism products and services, and ensures their viability and development.</li> <li>9. Analyzes and evaluates the tourism resources of Lithuania and other countries, their geographical, cultural, and economic characteristics, prepares a tourism business project, and organizes its implementation.</li> <li>10. Performs team and group work tasks in accordance with the principles of creativity and cooperation with specialists from different fields in a local and international environment, communicating in the national and foreign languages.</li> <li>11. Carries out activities in accordance with the principles of social justice, sustainable</li> </ol>
--	--	---

		<p>development, environmental protection, and social responsibility, professional ethics, and citizenship.</p> <p>12. Critically evaluates and reflects on personal development and professional activities, independently and responsibly performs assumed or assigned functions.</p> <hr/> <p><b><i>Activities of teaching and learning:</i></b></p> <p>Tourism Business is oriented to the development of generic and specialist competences and creativity: lectures, seminars, discussions, individual and group projects, practice, case studies, public presentation and defense of projects, mind-maps, problem-solving reading, writing articles, information search and systematizing, etc.</p> <hr/> <p><b><i>Methods of student achievement assessment:</i></b></p> <p>The assessment of the learning outcomes of the study programme is carried out during the semester and the examination session applying a cumulative assessment system. During the semester, the learning outcomes are assessed by means of interim assignments: tests, individual and group projects, case studies, information search and systematizing, discussions, essays, independent creative tasks, seminars, term papers, practice reports, examinations, final projects and / or qualifying exams.</p> <hr/> <p><b><i>Framework:</i></b></p> <p><b><i>Study subjects (modules), practical training:</i></b></p> <p>Study subjects (120 credits): Tourism Information Systems and Media, Communication Psychology and Professional Communication, Management, Basics of Tourism and Leisure, Tourism Marketing, Business Foreign Language 1 (English, German), Geographic Information Systems, Economics, Tourism Resources, Lithuanian Cultural History and Heritage, Methodology of Applied Research, Business Mathematics and Statistics, Business Foreign Language 2 (English, German, Russian), Regenerative Tourism and Responsible Travel, Travel Geography and Logistics, Accounting and Finance, Hospitality Management, Travel and Experience design, Digital Marketing, Event Planning and Management, Business Law and Ethics, Tourism Business Planning and Organization, Sales Techniques and Models, Project Management, Term paper</p> <p>Elective Subjects (6 kreditai).</p> <p>Practices (45 credits): Introductory Internship in a Company, Practical Training in Tourism Service Management Programs, Professional Internship in a Business Company, Internship in a Simulated</p>
--	--	---

		Enterprise, Final Internship. Graduation Paper (9 credits).
		<b>Specializations:</b>
		-
		<b>Optional courses:</b>
		It is possible: - to select elective subjects.
		<b>Distinctive features of a study programme:</b>
		Relevant subjects of study meeting the demand for skillful specialist training, interactive methods of study, development of entrepreneurial skills, work with tourism services management programmes and practical training in tourism companies.
		<b>Access to professional activity or further study:</b>
		<b>Access to professional activity:</b>
		Tourism business specialists will be able to work in tourism companies, to set up and run a tourism business, to organize the activities of a company or a department, to manage the staff, prepare tourist travels and organize them, to work in hotels and other accommodation providing enterprises, travel agencies, amusement parks, wellness centres, tourism information centres, or visitor centres of protected areas, and will be able to work as guides and tour leaders, organizers of leisure activities or animators, will be able to create tourism products.
		<b>Access to further study:</b>
		Access to the second cycle studies upon meeting requirements set by the accepting higher education institution.
34.	Priėmimo studijuoti į atitinkamą programą metai:	Kiekvienais metais planuojamų priimti studijuoti asmenų skaičius aukštojoje mokykloje, aukštosios mokyklos pavadinimas, juridinio asmens kodas:
	2026	30, Klaipėdos valstybinė kolegija, Juridinio asmens kodas 111968056

Institucijos pavadinimas: Klaipėdos valstybinė kolegija

Duomenis rengusio asmens pareigos, vardas ir pavardė: Verslo administravimo katedros vedėjas

Mantas Saltykovas

Duomenų parengimo ar atnaujinimo data: 2026-03-12