

STUDIJŲ PROGRAMOS DUOMENYS

Eil. Nr.	Parametrai		Duomenys	
1.	Studijų programos pavadinimas		Turizmo verslas	
2.	Studijų programos pavadinimas anglų kalba		Tourism Business	
3.	Studijų programos valstybinis kodas		6531LX011	
4.	Studijų programos kodas pagal Tarptautinę standartizuotą švietimo klasifikaciją (ISCED)		6551015	
5.	Studijų krypties, krypčių grupės arba studijų srities aprašų pavadinimai ir kodai (jeigu yra), studijų krypčių reglamentai (jeigu yra)		Turizmas ir poilsis, Verslo ir viešoji vadyba, Studijų krypčių grupės aprašas	
6.	Švietimo sritis		Paslaugos asmenims	
7.	Švietimo posritis		Kelionės, turizmas ir poilsis	
8.	Programos lygmuo		Koleginės studijos	
9.	Studijų tipas		Pakopinės studijos	
10.	Studijų pakopa		Pirmosios pakopos studijos	
11.	Studijų programos vykdymo kalba (-os)		Lietuvių, anglų	
12.	Suteikiama kvalifikacija (pavadinimas, kodas)		Verslo vadybos profesinis bakalauro laipsnis, KVALLAIP00813	
13.	Kvalifikacinio laipsnio požymiai		Studijų krypčių grupės profesinio bakalauro laipsnis	
14.	Išduodamo išsilavinimo pažymėjimo blanko pavadinimas ir kodas		Profesinio bakalauro diplomas, kodas 6632	
15.	Būtinės kvalifikacijos, norint pradėti studijuoti pagal programą, pavadinimas, valstybinis kodas (jeigu nustatyta)		-	
16.	Minimalus išsilavinimas		Ne žemesnis kaip vidurinis išsilavinimas, atsižvelgiant į stojančiųjų mokymosi rezultatus, stojamuosius egzaminus ar kitus aukštosios mokyklos nustatytus kriterijus.	
17.	Kiti duomenys		-	
18.	Programos apimtis kreditais	Studijų forma	Studijų trukmė (metais)	Priėmimo į programą metai
	180	Nuolatinė	3	2002
19.	Institucijos, pateikusios registruoti programą, juridinio asmens kodas, pavadinimas		Juridinių asmenų registro kodas 111968056, Viešoji įstaiga, Klaipėdos valstybinė kolegija	
20.	Institucijų, su kuriomis suderinta programa, juridinio asmens kodai, pavadinimai ir suderinimo datos		-	
21.	Institucijų patvirtinusių programą, juridinio asmens kodai, pavadinimai ir patvirtinimo datos		Juridinių asmenų registro kodas 188603091, Lietuvos Respublikos Švietimo ir Mokslo ministerija, 2002-08-30, Nr. 1514	
22.	Institucijų, atlikusių programos ekspertinį vertinimą, juridinio asmens kodai, pavadinimai ir vertinimo datos		Juridinių asmenų registro kodas 111959192, Studijų kokybės vertinimo centras, 2014-07-17, Nr. SV5-141	
23.	Institucijos, akreditavusios programą, juridinio asmens kodas, pavadinimas		Juridinių asmenų registro kodas 111959192, Studijų kokybės vertinimo centras, 2014-08-11, Nr. SV6-43	
24.	Programos pateikimo savianalizei data		-	

25.	Sprendimo dėl programos akreditavimo data ir numeris, akreditavimo tipas, akreditavimo terminas (jeigu nustatytas)	2014-08-11, Nr. SV6-43, Akredituota iki 2020-06-30
26.	Programą vykdančios aukštosios mokyklos juridinio asmens kodas, pavadinimas Kitoje teritorijoje esančio (-čių) aukštosios mokyklos padalinio (-ių) kodas (-ai), pavadinimas (-ai) (jei padalinys (-iai) yra)	Juridinių asmenų registro kodas 111968056, Viešoji įstaiga, Klaipėdos valstybinė kolegija -
27.	Programos specializacijų pavadinimai lietuvių ir anglų kalbomis (jeigu yra)	-
28.	Programos specializacijos aprašas (jeigu yra)	-
29.	Galimybė rinktis gretutinės krypties studijas (taip/ne)	Ne
30.	Programos finansinės grupės kodas	2.1
31.	Studijų sistemos sandara	Pakopinės studijos
32.	Programos aprašo santrauka lietuvių kalba	Bendras apibūdinimas: Studijų programos tikslas(-ai): Parengti šiuolaikišką turizmo verslo specialistą darbui apgyvendinimo, kelionių ir laisvalaikio organizavimo, informacijos teikimo sektoriuose, racionaliai naudojantį turizmo ir rekreacinius išteklius, gebantį analizuoti ir vertinti turizmo procesus ir šio verslo veiklos pažinimo instrumentus kintančiomis rinkos sąlygomis, atliekantį šios srities tyrimus, besivadovaujantį teisiniais aktais ir plėtojantį novatorišką, išvalgų ir socialiai atsakingą turizmo verslą. Studijų rezultatai: Programos absolventas: 1. Žino rekreacijos, laisvalaikio reikšmę, istorinę raidą, turizmo struktūrą, pagrindines turizmo ir poilsio organizavimo verslo filosofijos teorijas bei koncepcijas. 2. Suvokia turizmo paslaugų verslo organizavimo formų įvairovę, svetingumo esmę, ekonomikos mokslo kategorijas ir jomis nusakomus reiškinius. 3. Nustato apsirūpinimo materialiniais ir nematerialiniais ištekliais šaltinius ir jų efektyvaus panaudojimo prielaidas, žino jų apskaitos bei valdymo metodus. 4. Pažįsta turizmo paslaugų rinkodaros principus bei analizuoja komunikacijos ir logistikos galimybes turizmo versle. 5. Analizuoja ir vertina turizmo organizacijose ir versle bei jo aplinkoje vykstančius vadybinius transformacijos procesus. 6. Analizuoja ir vertina Lietuvos ir pasaulio turizmo išteklius, jų geografinius, kultūrinius, ekonominius ypatumus. 7. Taiko turizmo veiklos ir turizmo išteklių tyrimo metodus, leidžiančius pažinti šios srities įmonės

	aplinką ir joje vykstančius procesus. 8. Parengia turizmo verslo projektą, kelionę ar ekskursiją, rekreacinę programą ir organizuoja jų įgyvendinimą bei kontrolę. 9. Naudoja informacinių technologijų, sistemų, duomenų bazių teikiamas galimybes ir dirba kelionių ir laisvalaikio planavimo bei apgyvendinimo paslaugas valdančiomis programomis. 10. Taiko turizmo verslą reglamentuojančius teisės aktus, laisvalaikio ir pramogų organizavimo, ekskursijų ir kelionių ruošimo ir vedimo bei viešbučių administravimo metodus ir metodikas. 11. Plėtoja loginio mąstymo, bendravimo užsienio kalba ir administracinius gebėjimus, laikosi dokumentacijos ir kalbos kultūros taisyklių. 12. Organizuoja etišką, sąžiningą ir novatorišką turizmo įmonės veiklą. 13. Sėkmingai atlieka komandines ir grupinio darbo užduotis, laikantis kūrybingumo ir bendradarbiavimo principų.
	<i>Mokymo ir mokymosi veiklos:</i> Orientuotos į bendrųjų ir dalykinių kompetencijų plėtojimą bei kūrybiškumo ugdymą: paskaitos, seminarai, diskusijos, individualūs ir grupiniai projektiniai darbai, praktiniai seminarai, atvejų analizė, darbų viešas pristatymas ir gynimas, sąvokų žemėlapis, probleminis skaitymas, mokslinių straipsnių rengimas, informacijos paieška ir sisteminimas ir kt. <i>Studijų rezultatų vertinimo būdai:</i> Programos studijų rezultatų vertinimas atliekamas visą semestrą ir egzaminų sesijos metu taikant kaupiamąjį vertinimą. Studijų rezultatai semestro metu vertinami per tarpinius atsiskaitymus: kontrolinis darbas, individualūs ir grupiniai projektiniai darbai, testavimas, atvejo analizė, informacijos paieška ir sisteminimas, diskusijos, esė, savarankiškos kūrybinės užduotys, seminarai, kursiniai darbai, praktikų ataskaitos, egzaminai, baigiamasis darbas ir / ar kvalifikacinis egzaminas. <i>Sandara:</i> <i>Studijų dalykai (moduliai), praktika:</i> Studijų dalykai (118 kreditų): Filosofija/Sociologija, Verslo užsienio kalba 1 (anglų, vokiečių), Turizmo informacinės sistemos ir medijos, Profesinė komunikacija, Turizmo ir poilsio pagrindai, Lietuvos turizmo ištekliai, Psichologija, Ekonomikos pagrindai, Verslo matematika ir statistika, Taikomųjų tyrimų metodologija, Lietuvos kultūros istorija, Verslo užsienio kalba 2 (anglų, vokiečių, rusų), Vadybos pagrindai, Kelionių ir tarptautinio turizmo geografija, Kultūros paveldas ir kūrybinis turizmas,

		Verslo teisė ir etika, Turizmo rinkodara ir rinkos tyrimai, Geografinės informacinės sistemos, Edukacinių programų kūrimas, Kelionių organizavimas ir agento veikla, Ekskursijų rengimo ir vedimo metodika, Svetingumo verslas, Turizmo logistika, Apskaita ir finansai, Laisvalaikio ir renginių organizavimas, Kursinis darbas, Turizmo verslo organizavimas. Laisvai pasirenkamieji dalykai (6 kreditai). Praktikos (47 kreditai): Turizmo verslo įvadinė praktika, Pažintinė praktika įmonėje, Turizmo paslaugų valdymo programų praktika, Praktika imitacinėje bendrovėje, Profesinė praktika verslo įmonėje, Baigiamoji praktika. Baigiamasis darbas (9 kreditai). Specializacijos: - Studento pasirinkimai: Galima rinktis: - laisvai pasirenkamus studijų dalykus; - alternatyvius studijų dalykus. Studijų programos skiriamieji bruožai: Aktualūs studijų dalykai, atitinkantys išmanių specialistų rengimo poreikį, interaktyvūs studijų metodai, verslumo įgūdžių ugdymas, darbas su turizmo paslaugų valdymo programomis ir praktikos turizmo verslo įmonėse. Profesinės veiklos ir tolesnių studijų galimybės: Profesinės veiklos galimybės: Turizmo verslo specialistai galės dirbti turizmo verslo įmonėse, įkurti savo turizmo įmonę ir jai vadovauti, organizuoti įmonės ar padalinio veiklą, vadovauti darbuotojams, rengti turistines keliones ir jas organizuoti, dirbti viešbučiuose ir kitose apgyvendinimo įstaigose, kelionių agentūrose, pramogų parkuose, sveikatingumo centruose, turizmo informacijos centruose, saugomų teritorijų lankytojų centruose, galės dirbti gidais ir kelionių vadovais, laisvalaikio organizatoriais ir animatoriais, galės kurti turizmo produktus. Tolesnių studijų galimybės: Absolventai turės teisę stoti į antrosios pakopos magistrantūros studijas aukštosios mokyklos nustatyta tvarka.
		Programos aprašymo santraukos parengimo ir atnaujinimo datos: 2022-02-23
33.	Programos aprašymo santrauka anglų kalba (Summary of Profile of a Study Programme)	General Description: Objective(s) of a study programme: To prepare modern tourism business professionals for work in the sectors of accommodation, travel and leisure organisation, and information provision, who are able to rationally use tourism and

		recreational resources; analyse and evaluate tourism processes and tools for business cognition under the rapidly changing market conditions; carry out research in this field; follow the legal acts and develop an innovative, insightful and socially responsible tourism business. <i>Learning outcomes:</i> The study programme graduate: 1. Knows the meaning of recreation and leisure, historical development, tourism structure, the basic philosophical theories and concepts of tourism and leisure organizing business. 2. Understands the variety of the forms of tourism services business organization, the essence of hospitality, economic categories and developments. 3. Identifies the sources of tangible and intangible resources and preconditions for their effective usage, and knows their accountancy and management methods. 4. Knows the principles of tourism marketing and analyses the opportunities for communication and logistics in the tourism industry. 5. Analyses and evaluates managerial transformation processes in tourism organizations and the business environment. 6. Analyses and evaluates the national and global tourism resources and their geographical, cultural and economic characteristics. 7. Applies tourism activity and tourism resources research methods, enhancing understanding of the environment of a tourism enterprise and its processes. 8. Prepares a tourism business project, a trip, a tour, or a recreational programme and organizes their implementation and control. 9. Uses the possibilities provided by information technologies, systems and databases; uses holiday and leisure planning and accommodation management software. 10. Observes the legal regulation of the tourism business, and applies the methods of leisure and entertainment organization, tour preparation and hotel administration. 11. Develops logical thinking, foreign language proficiency and administrative skills and follows the rules of document management and the standard of language. 12. Organizes ethical, honest and innovative activity of a tourism enterprise. 13. Performs team and group work tasks applying the principles of creativity and cooperation. <i>Activities of teaching and learning:</i>
--	--	--

		Tourism Business is oriented to the development of generic and specialist competences and creativity: lectures, seminars, discussions, individual and group projects, practice, case studies, public presentation and defense of projects, mind-maps, problem-solving reading, writing articles, information search and systematizing, etc. Methods of student achievement assessment: The assessment of the learning outcomes of the study programme is carried out during the semester and the examination session applying a cumulative assessment system. During the semester, the learning outcomes are assessed by means of interim assignments: tests, individual and group projects, case studies, information search and systematizing, discussions, essays, independent creative tasks, seminars, term papers, practice reports, examinations, final projects and / or qualifying exams. Framework: Study subjects (modules), practical training: Study subjects (118 credits): Philosophy/Sociology, Business Foreign Language 1 (English, German), Tourism Information Systems and Media, Professional Communication, Basics of Tourism and Leisure, Lithuanian Tourism Resources, Psychology, Basics of Economics, Business Mathematics and Statistics, Methodology of Applied Research, History of Lithuanian Culture, Business Foreign Language 2 (English, German, Russian), Basics of Management, Travelling and International Tourism Geography, Cultural Heritage and Creative Tourism, Business Law and Ethics, Tourism Marketing and Market Research, Geographic information systems, Development of Educational Programs, Organising of Trips and Agent Activities, Methodology of Preparation and Conducting of Tours, Hospitality Business, Tourism logistics, Accounting and Finance, Leisure and Events Organization, Term Paper, Organising of Tourism Business. Optional subjects (6 kreditai). Practices (47 credits): Introductory Practice in Tourism Industry, Cognitive Practical Training in an Enterprise, Internship of Tourist Services Management Programmes, Internship in Simulation Enterprise, Professional Practice in a Business Enterprise, Final Practical Training. Graduation Paper (9 credits). Specializations: - Optional courses:
--	--	--

		It is possible: - to select optional subjects; - to select alternative subjects.
		<i>Distinctive features of a study programme:</i>
		Relevant subjects of study meeting the demand for skillful specialist training, interactive methods of study, development of entrepreneurial skills, work with tourism services management programmes and practical training in tourism companies.
		Access to professional activity or further study:
		<i>Access to professional activity:</i>
		Tourism business specialists will be able to work in tourism companies, to set up and run a tourism business, to organize the activities of a company or a department, to manage the staff, prepare tourist travels and organize them, to work in hotels and other accommodation providing enterprises, travel agencies, amusement parks, wellness centres, tourism information centres, or visitor centres of protected areas, and will be able to work as guides and tour leaders, organizers of leisure activities or animators, will be able to create tourism products.
		<i>Access to further study:</i>
		Access to the second cycle studies upon meeting requirements set by the accepting higher education institution.
34.	Priėmimo studijuoti į atitinkamą programą metai:	Kiekvienais metais planuojamų priimti studijuoti asmenų skaičius aukštojoje mokykloje, aukštosios mokyklos pavadinimas, juridinio asmens kodas:
	2022	30, Klaipėdos valstybinė kolegija, Juridinio asmens kodas 111968056

Institucijos pavadinimas: Klaipėdos valstybinė kolegija
Duomenis rengusio asmens pareigos, vardas ir pavardė:
Verslo administravimo katedros vedėja Jurgita Kasparienė
Duomenų parengimo ar atnaujinimo data: 2022-02-23