



STUDIJŲ KOKYBĖS VERTINIMO CENTRAS
CENTRE FOR QUALITY ASSESSMENT IN HIGHER EDUCATION

MARKETING FIELD OF STUDY

Klaipėdos valstybinė kolegija

EXTERNAL EVALUATION REPORT

Expert panel:

1. Panel chair: Prof. Teresa Paiva (Portugal) (signature)
2. Academic member: Prof. Dr. Akos Varga (Hungary)
3. Academic member: Prof. Dr. Vytautas Dikčius
4. Student representative: Benas Verslovas

SKVC coordinator: Daiva Buivydienė

Report prepared in 2024
Report language: English

STUDY PROGRAMMES IN THE FIELD

First cycle/LTQF 6

Title of the study programme	Digital Marketing
State code	6531LX097
Type of study (college/university)	college studies
Mode of study (full time/part time) and nominal duration (in years)	full-time, 3 years
Workload in ECTS	180
Award (degree and/or professional qualification)	Professional Bachelor's degree in Business Management
Language of instruction	Lithuanian
Admission requirements	Secondary Education
First registration date	30 August, 2017
Comments (including remarks on joint or interdisciplinary nature of the programme, mode of provision)	-

ASSESSMENT IN POINTS BY CYCLE AND EVALUATION AREAS

The **first cycle** of the marketing field of study is given a **positive** evaluation.

No.	Evaluation Area	Evaluation points*
1.	Study aims, learning outcomes and curriculum	3
2.	Links between scientific (or artistic) research and higher education	3
3.	Student admission and support	4
4.	Teaching and learning, student assessment, and graduate employment	3
5.	Teaching staff	3
6.	Learning facilities and resources	4
7.	Quality assurance and public information	4
Total:		24

* **1 (unsatisfactory)** - the area does not meet the minimum requirements, there are substantial shortcomings that hinder the implementation of the programmes in the field.

2 (satisfactory) - the area meets the minimum requirements, but there are substantial shortcomings that need to be eliminated.

3 (good) - the area is being developed systematically, without any substantial shortcomings.

4 (very good) - the area is evaluated very well in the national context and internationally, without any shortcomings.

5 (exceptional) - the area is evaluated exceptionally well in the national context and internationally.

AREA 1: CONCLUSIONS

AREA 1	Unsatisfactory - 1 Does not meet the requirements	Satisfactory - 2 Meets the requirements, but there are substantial shortcomings to be eliminated	Good - 3 Meets the requirements, but there are shortcomings to be eliminated	Very good - 4 Very well nationally and internationally without any shortcomings	Exceptional - 5 Exceptionally well nationally and internationally without any shortcomings
First cycle			X		

COMMENDATIONS

1. The SPDM is well-structured and corresponds to the market needs.
2. The social partners have an interventive role in the SPDM.

RECOMMENDATIONS

To address shortcomings

1. Broader the elective options courses to implement.
2. Integrate more technical analysis (e.g. statistical analysis) into the programme and its outcomes.
3. Unify the duration of courses.

AREA 2: CONCLUSIONS

AREA 2	Unsatisfactory - 1 Does not meet the requirements	Satisfactory - 2 Meets the requirements, but there are substantial shortcomings to be eliminated	Good - 3 Meets the requirements, but there are shortcomings to be eliminated	Very good - 4 Very well nationally and internationally without any shortcomings	Exceptional - 5 Exceptionally well nationally and internationally without any shortcomings
First cycle			X		

COMMENDATIONS

1. There are opportunities for students to enroll in scientific activities.
2. The volume and quality of scientific output increased significantly in 2023.

RECOMMENDATIONS

To address shortcomings

1. Definition of strategic research guidelines to improve the quality (indexation) of the applied research.
2. A higher number of teachers should be included in writing high-level scientific articles related to marketing.
3. Teaching staff should be more engaged in the latest developments in science and marketing by adding additional readings and updating sources of information in the syllabus.
4. The final thesis should be related to the latest developments in science and marketing and integrate software or tools to improve the research quality and reliability

For further improvement

1. Closer cooperation with the Lithuanian Marketing Association can strengthen the link between the content of studies and the latest marketing developments.

AREA 3: CONCLUSIONS

AREA 3	Unsatisfactory - 1 Does not meet the requirements	Satisfactory - 2 Meets the requirements, but there are substantial shortcomings to be eliminated	Good - 3 Meets the requirements, but there are shortcomings to be eliminated	Very good - 4 Very well nationally and internationally without any shortcomings	Exceptional - 5 Exceptionally well nationally and internationally without any shortcomings
First cycle				X	

COMMENDATIONS

1. KVK supports and effectively meets students' needs.
2. There is a policy for recognition of non-formal qualifications.

RECOMMENDATIONS

For further improvement

1. More dissemination of the recognition procedures for accreditation of work and professional competences is necessary.
2. More motivation and promotion of international mobilities is needed.
3. Review the possibility to increase the lower level of competitive score

AREA 4: CONCLUSIONS

AREA 4	Unsatisfactory - 1 Does not meet the requirements	Satisfactory - 2 Meets the requirements, but there are substantial shortcomings to be eliminated	Good - 3 Meets the requirements, but there are shortcomings to be eliminated	Very good - 4 Very well nationally and internationally without any shortcomings	Exceptional - 5 Exceptionally well nationally and internationally without any shortcomings
First cycle			X		

COMMENDATIONS

1. Access to KVK for socially vulnerable groups and students with individual needs is ensured.
2. There is a systematic process of monitoring learning progress and giving feedback to students to promote self-assessment and learning progress planning
3. Policies to ensure academic integrity, tolerance, and non-discrimination exist and are implemented

RECOMMENDATIONS

To address shortcomings

1. Improvement of the theoretical knowledge presentation to reinforce student knowledge.
2. Improvement of the student's opportunities for elective courses.
3. Social and personal learning outcomes must be developed.
4. The relationship between the learning outcomes of the SP and courses should be reconsidered.
5. A system related to revealing problems of graduates' employability should be developed.

AREA 5: CONCLUSIONS

AREA 5	Unsatisfactory - 1 Does not meet the requirements	Satisfactory - 2 Meets the requirements, but there are substantial shortcomings to be eliminated	Good - 3 Meets the requirements, but there are shortcomings to be eliminated	Very good - 4 Very well nationally and internationally without any shortcomings	Exceptional - 5 Exceptionally well nationally and internationally without any shortcomings
First cycle			X		

COMMENDATIONS

1. Adequate teacher's stability and experience
2. Teachers are given possibilities of internationalisation
3. The college systematically supports the competence development of the teaching staff

RECOMMENDATIONS

To address shortcomings

1. Attract more Ph.D. teachers in the DM field.
2. Internationalisation and improvement is a continuous work that has to be promoted and supported
3. The SP DM lacks teaching staff, and it should attract young professionals to the digital marketing area.

AREA 6: CONCLUSIONS

AREA 6	Unsatisfactory - 1 Does not meet the requirements	Satisfactory - 2 Meets the requirements, but there are substantial shortcomings to be eliminated	Good - 3 Meets the requirements, but there are shortcomings to be eliminated	Very good - 4 Very well nationally and internationally without any shortcomings	Exceptional - 5 Exceptionally well nationally and internationally without any shortcomings
First cycle				X	

COMMENDATIONS

1. The infrastructure, the equipment and the set of software offered by KVK are mostly adequate for the study programme
2. There is an organised procedure to ensure continuous improvement through the acquisition of the resources needed.

RECOMMENDATIONS

For further improvement

1. There is a need to reflect more on the use of some software in the study programme content (e.g. SEO tools, Adobe Illustrator), output (e.g. research), and specific needs (e.g. marketing simulators).

AREA 7: CONCLUSIONS

AREA 7	Unsatisfactory - 1 Does not meet the requirements	Satisfactory - 2 Meets the requirements, but there are substantial shortcomings to be eliminated	Good - 3 Meets the requirements, but there are shortcomings to be eliminated	Very good - 4 Very well nationally and internationally without any shortcomings	Exceptional - 5 Exceptionally well nationally and internationally without any shortcomings
First cycle				X	

COMMENDATIONS

1. There is a structure of quality management in the study field.
2. The feedback of the stakeholders who are truly involved with KVK is integrated into the study programme content.

RECOMMENDATIONS

For further improvement

1. There is a need to balance the answer to market needs and the broader development of marketing competences.

SUMMARY

The Digital Marketing Study Program (SPDM) at KVK demonstrates strong alignment with the institution's vision, goals, and sustainable initiatives. The program structure effectively supports the continuous development of student competencies, integrating market needs through active involvement with social partners. However, improvements are necessary for course unification, final thesis quality, and increasing the number of PhD teachers in the digital marketing field. Expanding elective course options and integrating more technical analysis into program outcomes would further enhance the curriculum.

Scientific output in the program has increased but is heavily dependent on a small portion of the teaching staff. Many publications focus on communication rather than marketing or digital marketing. Strategic research guidelines, closer collaboration with the Lithuanian Marketing Association, and greater engagement of teaching staff in high-level scientific work are recommended. Final theses should align with the latest marketing developments, incorporating statistical tools and software to improve their quality and relevance.

While KVK provides extensive support for students and ensures adequate infrastructure, the competitive score range for admissions poses challenges for quality assurance. Procedures for crediting prior learning are in place but require greater dissemination. International mobility opportunities are available but constrained by working students, necessitating stronger promotion and support.

The teaching process is robust, offering diverse methods to achieve intended learning outcomes. However, social and personal competencies need to be developed and the relationship between courses and learning outcomes strengthened. Enhancing the theoretical content of courses, integrating statistical analyses in final assignments, and refining employability analysis systems are crucial.

Teacher workload challenges affect their ability to contribute to research, and a focus on recruiting younger professionals in digital marketing is essential to address these gaps. Internationalisation efforts and teacher mobility plans are improving, reflecting KVK's commitment to staff development.

The institution provides adequate infrastructure, but the availability and integration of specific software, such as SEO tools, Google Analytics, and Adobe Illustrator, needs enhancement. These tools should be better reflected in the curriculum and research activities.

Overall, KVK is an organised institution with a clear focus on labour market alignment. However, balancing market needs with broader marketing competencies and global trends is necessary to enhance students' international employability and prepare them for evolving global challenges.

The Expert's team appreciated the carefully structured and written self-evaluation report. During the study visit, there was an opportunity to understand, discuss, and brainstorm the KVK and SPDM context and situation.

RINKODAROS KRYPTIES STUDIJŲ 2025 M. SAUSIO 16 D. IŠORINIO VERTINIMO
IŠVADŲ NR. SV4-2 IŠRAŠAS



STUDIJŲ KOKYBĖS VERTINIMO CENTRAS
CENTRE FOR QUALITY ASSESSMENT IN HIGHER EDUCATION

RINKODAROS STUDIJŲ KRYPTIS
Klaipėdos valstybinė kolegija
IŠORINIO VERTINIMO IŠVADOS

Ekspertų grupė:

1. Grupės vadovas: prof. Teresa Paiva (parašas)
2. Akademinės bendruomenės atstovas: prof. dr. Akos Varga
3. Akademinės bendruomenės atstovas: prof. dr. Vytautas Dikčius
4. Studentų atstovas: Benas Verslovas

Vertinimo koordinatorius: Daiva Buivydienė

Išvados parengtos 2024 m.
Išvadų kalba: anglų

STUDIJŲ PROGRAMŲ DUOMENYS

Pirmoji pakopa/LTKS 6

Studijų programos pavadinimas	Skaitmeninė rinkodara
Valstybinis kodas	6531LX097
Studijų programos rūšis	Koleginės
Studijų forma (nuolatinė/ištemptinė); trukmė (metais)	Nuolatinės, 3 metai
Studijų programos apimtis kreditais	180
Suteikiamas laipsnis ir (ar) profesinė kvalifikacija	Verslo vadybos profesinio bakalauro laipsnis
Studijų vykdymo kalba	Lietuvių kalba
Priėmimo reikalavimai	Vidurinis išsilavinimas
Studijų programos įregistravimo data	2017 m. rugpjūčio 30 d.
Kita informacija (jungtinė/dviejų kryptių/tarpkryptinė; kita)	-

VERTINIMAS BALAIS PAGAL PAKOPĄ IR VERTINIMO SRITIS

Pirmosios pakopos rinkodaros krypties studijos vertinamos **teigiamai**

Nr.	Vertinimo sritis	Balai*
1.	Studijų tikslai, rezultatai ir turinys	3
2.	Mokslo (meno) ir studijų veiklos sąsajos	3
3.	Studentų priėmimas ir parama	4
4.	Studijavimas, studijų pasiekimais ir absolventų užimtumas	3
5.	Dėstytojai	3
6.	Studijų materialieji ištekliai	4
7.	Studijų kokybės valdymas ir viešinimas	4
Iš viso:		24

* **1 (nepatenkinamai)** - sritis netenkina minimalių reikalavimų, yra esminių trūkumų, dėl kurių krypties studijos negali būti vykdomos.

2 (patenkinamai) - sritis tenkina minimalius reikalavimus, yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti.

3 (gerai) - sritis plėtojama sistemiskai, be esminių trūkumų.

4 (labai gerai) - sritis vertinama labai gerai nacionaliniame kontekste ir tarptautinėje erdvėje, be jokių trūkumų.

5 (puikiai) - sritis vertinama išskirtinai gerai nacionaliniame kontekste ir tarptautinėje erdvėje.

VERTINAMOJI SRITIS NR. 1: IŠVADOS

VERTINAMOJI SRITIS NR. 1	Nepatenkinamai - 1 Neatitinka reikalavimų	Patenkinamai - 2 Atitinka reikalavimus, tačiau yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	Gera - 3 Atitinka reikalavimus, tačiau yra trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	Labai gerai - 4 Labai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų	Puikiai - 5 Ypač gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų
Pirmoji pakopa			X		

PAGIRTINI ASPEKTAI

1. Studijų programa yra gerai struktūrizuota ir atitinka rinkos poreikius.
2. Socialiniai partneriai atlieka aktyvų vaidmenį studijų programoje.

REKOMENDACIJOS

Trūkumams šalinti

1. Platesnis pasirenkamųjų dalykų pasirinkimo įgyvendinimas.
2. Į programą ir jos rezultatus įtraukti daugiau techninės analizės (pvz., statistinės analizės).
3. Suvienodinkite kursų trukmę.

VERTINAMOJI SRITIS NR. 2: IŠVADOS

VERTINAMOJI SRITIS NR. 2	Nepatenkinamai - 1 Neatitinka reikalavimų	Patenkinamai - 2 Atitinka reikalavimus, tačiau yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	Gera - 3 Atitinka reikalavimus, tačiau yra trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	Labai gerai - 4 Labai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų	Puikiai - 5 Ypač gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų
Pirmoji pakopa			X		

PAGIRTINI ASPEKTAI

1. Studentai turi galimybę dalyvauti mokslinėje veikloje.
2. 2023 m. labai padidėjo mokslinės produkcijos apimtis ir kokybė.

REKOMENDACIJOS

Trūkumams šalinti

1. Strateginių mokslinių tyrimų gairių apibrėžimas, siekiant pagerinti taikomųjų mokslinių tyrimų kokybę (indeksavimą).
2. Į aukšto lygio mokslinių straipsnių, susijusių su rinkodara, rengimą turėtų būti įtraukta daugiau dėstytojų.
3. Dėstytojai turėtų daugiau domėtis naujausiais mokslo ir rinkodaros pasiekimais, įtraukiant į mokymo programą papildomą literatūrą ir atnaujinant informacijos šaltinius.
4. Baigiamasis darbas turėtų būti susijęs su naujausiais mokslo ir rinkodaros pasiekimais, jame turėtų būti integruota programinė įranga ar priemonės, skirtos tyrimų kokybei ir patikimumui gerinti.

Tolesniam tobulėjimui

1. Glaudesnis bendradarbiavimas su Lietuvos marketingo asociacija gali sustiprinti studijų turinio ryšį su naujausiais rinkodaros pasiekimais

VERTINAMOJI SRITIS NR. 3: IŠVADOS

VERTINAMOJI SRITIS NR. 3	Nepatenkinamai - 1 Neatitinka reikalavimų	Patenkinamai - 2 Atitinka reikalavimus, tačiau yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	Gera - 3 Atitinka reikalavimus, tačiau yra trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	Labai gerai - 4 Labai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų	Puikiai - 5 Ypač gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų
Pirmoji pakopa				X	

PAGIRTINI ASPEKTAI

1. KVK remia ir veiksmingai tenkina studentų poreikius.
2. Yra neformaliųjų kvalifikacijų pripažinimo politika.

REKOMENDACIJOS

Tolesniam tobulėjimui

1. Būtina labiau skleisti informaciją apie darbo ir profesinių kompetencijų akreditavimo ir pripažinimo procedūras.
2. Reikia labiau motyvuoti ir skatinti tarptautinį judumą.
3. Peržiūrėti galimybę padidinti žemesnio lygio konkurencinį (stojimo) balą.

VERTINAMOJI SRITIS NR. 4: IŠVADOS

VERTINAMOJI SRITIS NR. 4	Nepatenkinamai - 1 Neatitinka reikalavimų	Patenkinamai - 2 Atitinka reikalavimus, tačiau yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	Gera - 3 Atitinka reikalavimus, tačiau yra trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	Labai gerai - 4 Labai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų	Puikiai - 5 Ypač gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų
Pirmoji pakopa			X		

PAGIRTINI ASPEKTAI

1. Užtikrinama galimybė į KVK patekti socialiai pažeidžiamoms grupėms ir individualių poreikių turintiems studentams.
2. Sistemingai stebima mokymosi pažanga ir studentams teikiamas grįžtamasis ryšys, kad būtų skatinamas savęs vertinimas ir mokymosi pažangos planavimas.
3. Egzistuoja ir yra įgyvendinama akademinio sąžiningumo, tolerancijos ir nediskriminavimo užtikrinimo politika.

REKOMENDACIJOS

Trūkumams šalinti

1. Teorinių žinių pateikimo tobulinimas, siekiant įtvirtinti studentų žinias.
2. Pasirenkamųjų kursų galimybių gerinimas.
3. Turi būti plėtojami socialiniai ir asmeniniai studijų rezultatai.
4. Reikėtų iš naujo apsvarstyti ryšį tarp SP ir kursų studijų rezultatų.
5. Reikėtų sukurti sistemą, susijusią su absolventų įsidarbinimo problemų atskleidimu.

VERTINAMOJI SRITIS NR. 5: IŠVADOS

VERTINAMOJI SRITIS NR. 5	Nepatenkinamai - 1 Neatitinka reikalavimų	Patenkinamai - 2 Atitinka reikalavimus, tačiau yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	Gera - 3 Atitinka reikalavimus, tačiau yra trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	Labai gerai - 4 Labai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų	Puikiai - 5 Ypač gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų
Pirmoji pakopa			X		

PAGIRTINI ASPEKTAI

1. Tinkamas dėstytojų stabilumas ir patirtis.
2. Dėstytojams suteikiamos tarptautiškumo galimybės
3. Kolegija sistemingai remia dėstytojų kvalifikacijos tobulinimą.

REKOMENDACIJOS

Trūkumams šalinti

1. Pritraukti daugiau Skaitmeninės rinkodaros srities doktorantų.
2. Tarptautiškumo didinimas ir tobulinimas yra nuolatinis darbas, kurį reikia skatinti ir remti.
3. Studijų programoje trūksta dėstytojų, todėl ji turėtų pritraukti jaunų specialistų į skaitmeninės rinkodaros sritį.

VERTINAMOJI SRITIS NR. 6: IŠVADOS

VERTINAMOJI SRITIS NR. 6	Nepatenkinamai - 1 Neatitinka reikalavimų	Patenkinamai - 2 Atitinka reikalavimus, tačiau yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	Gera - 3 Atitinka reikalavimus, tačiau yra trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	Labai gerai - 4 Labai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų	Puikiai - 5 Ypač gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų
Pirmoji pakopa				X	

PAGIRTINI ASPEKTAI

1. KVK siūloma infrastruktūra, įranga ir programinė įranga dažniausiai yra tinkama studijų programai.
2. Yra organizuota procedūra, kuria siekiama užtikrinti nuolatinį tobulėjimą įsigyjant reikiamus išteklius.

REKOMENDACIJOS

Tolesniam tobulėjimui

1. Reikia labiau apmąstyti kai kurių programų naudojimą studijų programos turinyje (pvz., SEO įrankiai, "Adobe Illustrator"), rezultatuose (pvz., tyrimuose) ir konkrečiuose poreikiuose (pvz., rinkodaros simulatoriai).

VERTINAMOJI SRITIS NR. 7: IŠVADOS

VERTINAMOJI SRITIS NR. 7	Nepatenkinamai - 1 Neatitinka reikalavimų	Patenkinamai - 2 Atitinka reikalavimus, tačiau yra esminių trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	Gera - 3 Atitinka reikalavimus, tačiau yra trūkumų, kuriuos būtina pašalinti	Labai gerai - 4 Labai gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų	Puikiai - 5 Ypač gerai nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, be jokių trūkumų
Pirmoji pakopa				X	

PAGIRTINI ASPEKTAI

1. Studijų srityje egzistuoja kokybės vadybos struktūra.
2. Suinteresuotųjų šalių, kurios iš tiesų yra susijusios su KVK, atsiliepimai yra įtraukti į studijų programos turinį.

REKOMENDACIJOS

Tolesniam tobulėjimui

1. Reikia rasti pusiausvyrą tarp rinkos poreikių tenkinimo ir platesnio rinkodaros kompetencijų plėtojimo.

SANTRAUKA

Skaitmeninės rinkodaros studijų programa (SPDM) KVK demonstruoja stiprią atitiktį institucijos vizijai, tikslams ir tvarioms iniciatyvoms. Programos struktūra veiksmingai palaiko nuolatinį studentų kompetencijų ugdymą, integruojant rinkos poreikius, aktyviai bendradarbiaujant su socialiniais partneriais. Tačiau būtina tobulinti kursų unifikavimą, baigiamųjų darbų kokybę ir skaitmeninės rinkodaros krypties doktorantūroje studijuojančių dėstytojų skaičių. Išplėtus pasirenkamųjų dalykų pasirinkimo galimybes ir į programos rezultatus integravus daugiau techninės analizės, studijų programa būtų dar labiau patobulinta.

Programos mokslinė produkcija padidėjo, tačiau ji labai priklauso nuo nedidelės dėstytojų dalies. Daugelyje publikacijų daugiausia dėmesio skiriama komunikacijai, o ne rinkodarai ar skaitmeninei rinkodarai. Rekomenduojamos strateginės mokslinių tyrimų gairės, glaudesnis bendradarbiavimas su Lietuvos marketingo asociacija ir didesnis dėstytojų įsitraukimas į aukšto lygio mokslinį darbą. Baigiamieji darbai turėtų būti suderinti su naujausiais rinkodaros pasiekimais, į juos turėtų būti įtrauktos statistinės priemonės ir programinė įranga, siekiant pagerinti jų kokybę ir aktualumą.

Nors KVK teikia didelę paramą studentams ir užtikrina tinkamą infrastruktūrą, dėl konkurencingo priėmimo balų skaičiaus kyla sunkumų užtikrinant kokybę. Ankstesnio mokymosi įskaitymo procedūros yra įdiegtos, tačiau jas reikia labiau išplatinti. Tarptautinio judumo galimybės yra prieinamos, tačiau jas riboja dirbantys studentai, todėl būtina labiau skatinti ir remti.

Studijų procesas yra tinkamas, siūlomi įvairūs metodai numatytiems studijų rezultatams pasiekti. Tačiau reikia ugdyti socialines ir asmenines kompetencijas ir stiprinti ryšį tarp kursų ir studijų rezultatų. Labai svarbu tobulinti teorinį kursų turinį, įtraukti statistinę analizę į baigiamąsias užduotis ir tobulinti įsidarbinimo galimybių analizės sistemas.

Dėstytojų darbo krūvio problemos turi įtakos jų gebėjimui prisidėti prie mokslinių tyrimų, todėl norint pašalinti šias spragas būtina sutelkti dėmesį į jaunesnių skaitmeninės rinkodaros specialistų įdarbinimą. Gerėja tarptautiškumo pastangos ir dėstytojų judumo planai, atspindintys KVK įsipareigojimą tobulinti personalą.

Institucija turi tinkamą infrastruktūrą, tačiau reikia pagerinti specialios programinės įrangos, pavyzdžiui, SEO įrankių, "Google Analytics" ir "Adobe Illustrator", prieinamumą ir integraciją. Šios priemonės turėtų geriau atspindėti mokymo programoje ir mokslinių tyrimų veikloje.

Apskritai, KVK yra organizuota institucija, aiškiai orientuota į darbo rinkos derinimą. Tačiau norint padidinti studentų tarptautinio įsidarbinimo galimybes ir parengti juos besikeičiantiems pasauliniams iššūkiams, būtina rinkos poreikius derinti su platesnėmis rinkodaros kompetencijomis ir pasaulinėmis tendencijomis.

Ekspertų grupė teigiamai įvertino kruopščiai parengtą ir parašytą savianalizės ataskaitą. Studijų vizito metu buvo galimybė suprasti, aptarti ir pasitarti dėl KVK ir SPDM konteksto ir situacijos.

Vertimas atliktas naudojant automatinio vertinimo programą „DeepL“.

Kilus abejonėms dėl vertimo tikslumo, vadovautis išvadamis originalo kalba.