



Klaipėdos valstybinė kolegija

Vizualinio identiteto naudojimo gairės

Paskutinis atnaujinimas
2025 Birželis

Šis vizualinio identiteto vadovas padės palaikyti ir toliau vystyti jūsų prekės ženklą.

Jame rasite pagrindinius naujojo vizualinio identiteto elementus ir gaires, kurios padės juos taikyti įvairiems komunikacijos poreikiams bei skirtingoms rinkodaros priemonėms.

Turiny

1.0	Logotipas	2.0	Spalvos	3.0	Šriftas	4.0	Identitetas	5.0	Pritaikymo pavyzdžiai	03
1.1	Pagrindinis logotipas	2.1	Pagrindinės spalvos	3.1	Pagrindinis šriftas	4.1	Nuotraukų stilius: natūralus			
1.2	Simbolis ir jo konstrukcija	2.2	Antrinės spalvos	3.2	Tipografijos naudojimas	4.2	Nuotraukų stilius: izoliuotas			
1.3	Logotipo variacijos	2.3	Spalvų deriniai			4.3	Grafinis elementas: <i>tag'as</i>			
1.4	Studentų atstovybės logotipas					4.4	Grafinis elementas: raštai			
1.5	Logotipo spalvos					4.5	Ikonografijos stilius			
1.6	Vienspalvis logotipas					4.6	Maketai: paraštės			
1.7	Saugi zona					4.7	Maketai: kategorijos			
1.8	Logotipo naudojimas soc. tinkluose									
1.9	Nenaudotini būdai									
1.10	Mažiausi rekomenduojami dydžiai									

1.0 Logotipos

1.1 Pagrindinis logotipas

Sukaupusi didelę patirtį, o kartu žvelgianti į ateitį. Suteikianti tvirtus praktinius įgūdžius, o kartu atvira naujovėms ir lanksčiai reaguojanti į šiuolaikinės darbo rinkos iššūkius. Tokia yra KVK. Tai ir atsispindi šiame logotipe, t.y. šiuolaikiškoje aukštosios mokyklos herbo interpretacijoje.

Logotipas sudarytas iš grafinio simbolio ir užrašo. Logotipas turi būti naudojamas taip, kaip parodyta pavyzdyje. Jokios kitos pagrindinio „Klaipėdos valstybinės kolegijos“ logotipo variacijos negali būti naudojamos.

Spalvota logotipo versija gali būti naudojama tik ant balto fono/šviesaus fono. Jei nėra galimybės naudoti spalvoto logotipo varianto, naudojama balta arba tamsiai mėlyna logotipo versija, priklausomai nuo fono spalvos.

Spausdinimui turi būti naudojamas CMYK ir Pantone spalvingumo logotipas, skaitmeninėje (pvz., „PowerPoint“ pristatymas) medijoje – RGB spalvingumo logotipas.

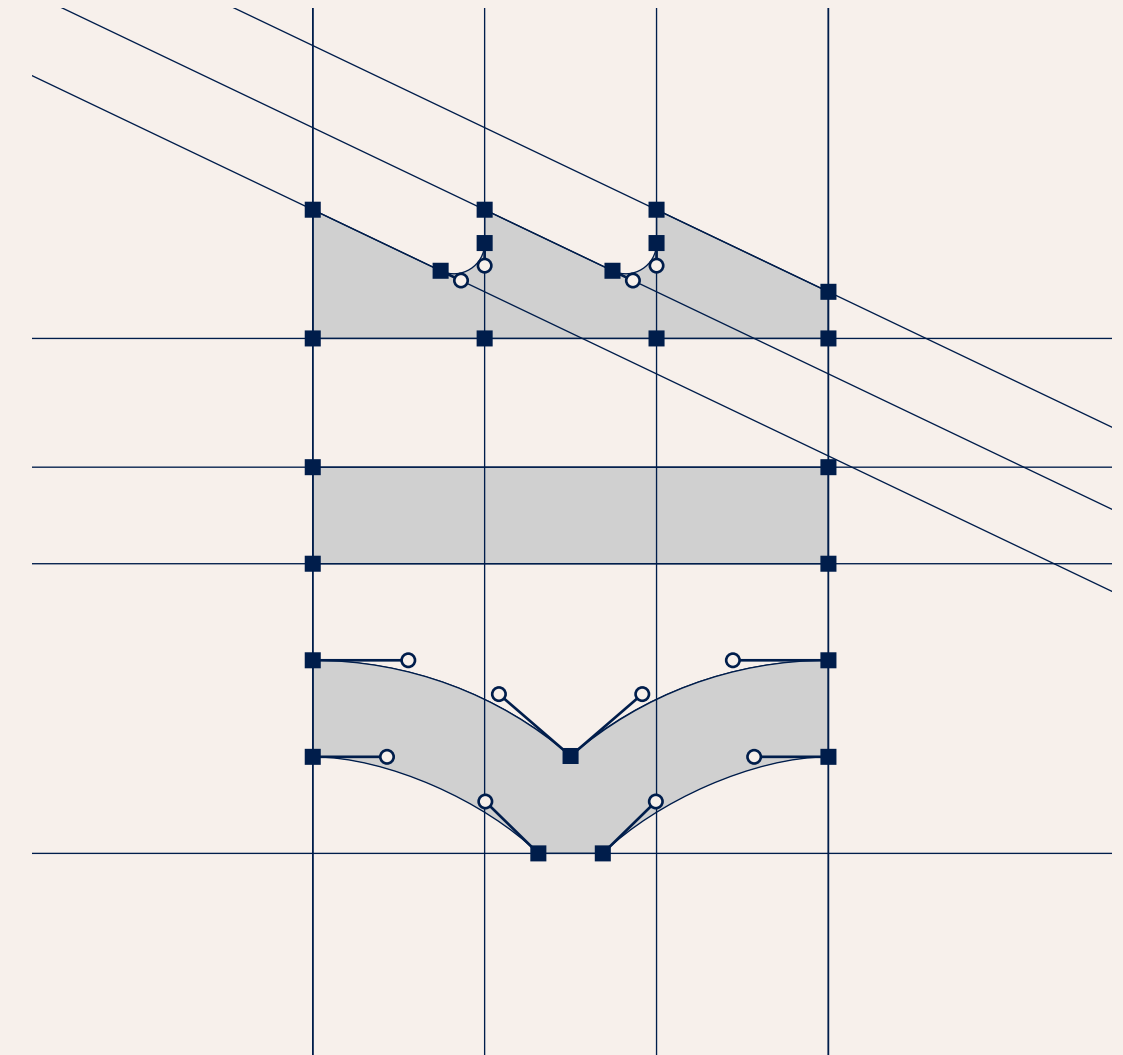


**Klaipėdos
valstybinė
kolegija**

1.2 Simbolis ir jo konstrukcija

Simbolyje susilieja trys stilizuoti objektai. Tai: banga + tiesaus kelio motyvas + sklendžiančio paukščio/atverstos mokslo knygos stilizacija. Taip sumaniai, bet neprikišamai komunikuojame kolegijos vertes studentams.

1. Banga – išskirtinė gamta ir potyriai, sąsajos su pajūrio regionu. Taip pat – nenuobodus mokymosi procesas.
2. Linija – tiesiausio kelio savo karjeros tikslų link, įgalinimo eiti savo pasirinktu keliu simbolis.
3. Sklendžiančio paukščio/atverstos mokslo knygos stilizacija – aktualios žinios, praktiški įgūdžiai, suteikiantys laisvę efektyviai ir lanksčiai naviguoti profesinėje srityje.



1.3 Logotipo variacijos

Atsižvelgus į poreikius, gali būti naudojamos kitos logotipo variacijos

07

Horizontalus logotipas



Abreviatūra



Logotipo derinimas su kitais logotipais



1.4 Studentų atstovybės logotipas

KVK SA logotipas žymi Klaipėdos valstybinės kolegijos studentų atstovybę ir naudojamas tik su šios organizacijos veikla susijusiuose kontekstuose. Jis taikomas informaciniuose, reprezentaciniuose, renginių ir komunikacijos formatuose, kurie atspindi studentų interesų atstovavimą, bendruomeniškumą ir savivaldą KVK aplinkoje.

08



1.5 Logotipo spalvos

Logotipui visuomet naudojami šia pateiktos spalvos.



R11; G147; B183
C80; M27; Y18; K0
HEX #0B93B7
PANTONE 632 C



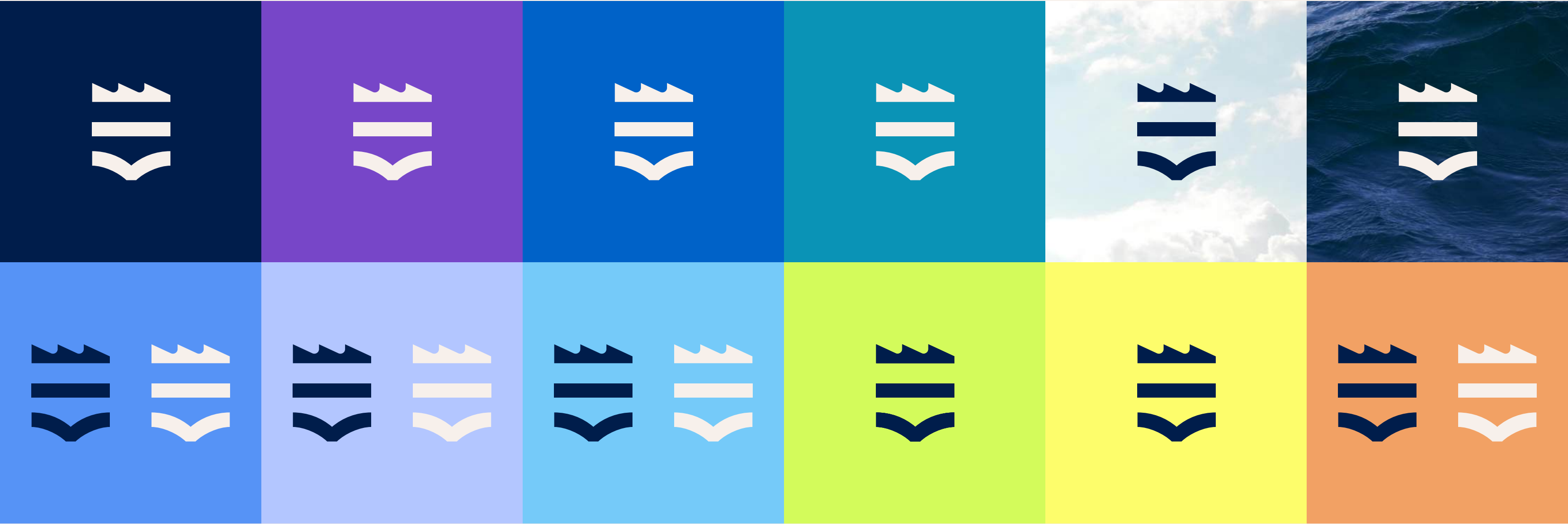
R119; G70; B200
C66; M78; Y0; K0
HEX #7746C8
PANTONE 266 C



R0; G30; B76
C100; M91; Y37; K43
HEX #001E4C
PANTONE 2768 C

1.6 Vienspalvis logotipas

Logotipas gali būti tik baltas arba tamsiai mėlynas.



1.7 Saugi zona

Erdvės zona skirta nustatyti, koku mažiausiu atstumu ženklas turi būti nutolęs nuo kitų grafinių elementų ar logotipų.

Nuo erdvės dydžio priklauso ženklo skaitomumas ir identifikavimas.
4/4 segmentai (dydis X) – saugi logotipo erdvė. Į ją neturėtų patekti jokių pašalinių objektų ar elementų.



1.8 Logotipo naudojimas soc. tinkluose

Ši skaidrė pateikia rekomenduojamą KVK logotipo naudojimo būdą socialinių tinklų profilių nuotraukose.

Vietoje pilno logotipo siūloma naudoti tik simbolį be teksto, kad būtų išvengta pavadinimo dubliavimosi šalia profilio vardo.

Rekomenduojama naudoti spalvotą ikoną versiją ant šviesaus fono, užtikrinant aiškų matomumą ir atpažįstamumą. Pateikti trys pagrindiniai formatai – apvalus, suapvalintais kampais ir kvadratinis – padeda prisitaikyti prie skirtingų platformų.

Tai yra rekomendacija, o ne griežta taisyklė – sprendimas gali būti derinamas pagal kontekstą ar platformos pobūdį.



1.9 Nenaudotini būdai

Čia pateikiami pavyzdžiai, kaip negalima naudoti logotipo.

12



✗ Netinkamas kontrasto parinkimas



✗ Proporcijų keitimas



✗ Šešėlio naudojimas



✗ Spalvos perėjimo naudojimas



✗ Netinkamas komponavimo kampas



✗ Netinkamas spalvos naudojimas



✗ Tipografijos keitimas



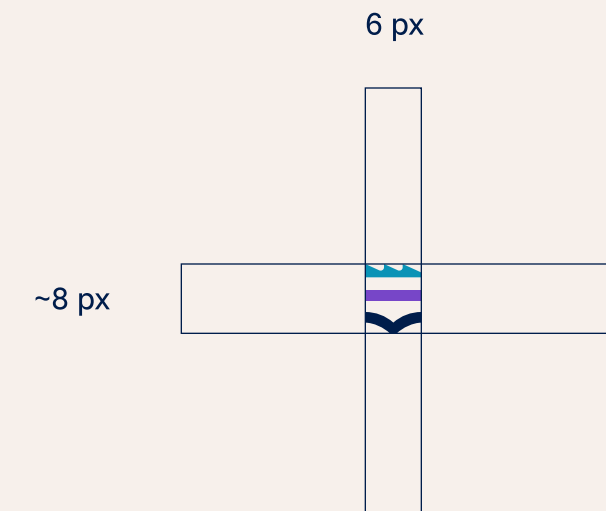
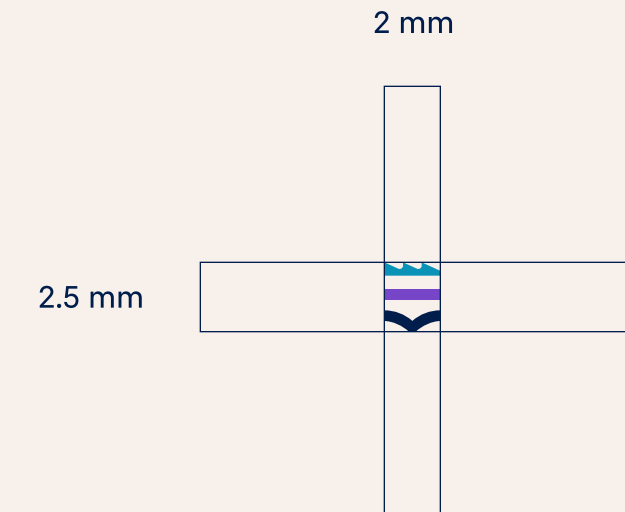
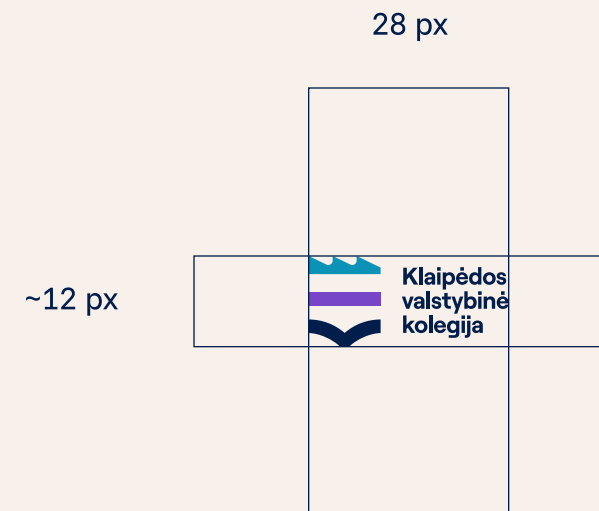
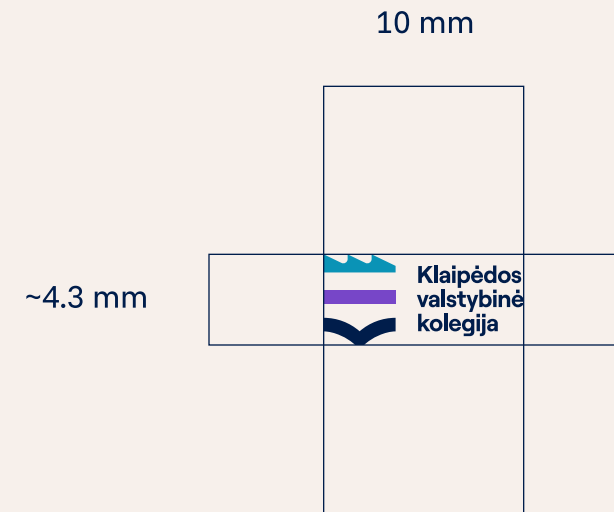
✗ Apvadų naudojimas

1.10 Mažiausi rekomenduojami dydžiai

Optimaliam logotipo skaitomumui užtikrinti nustatyta riba, iki kurios ženklas gali būti mažinamas.

Nustatytas mažiausias pagrindinio logotipo dydis:
plotis – 10 mm, aukštis – proporcingas.
Ekranuose - 28 px.

Nustatytas mažiausias logotipo simbolio dydis:
plotis – 2 mm, aukštis – proporcingas.
Ekranuose 6 px.



2.0 Spalvos

2.1 Pagrindinės spalvos

Spalvos yra svarbi KVK prekės ženklo dalis. Naudojame nuoseklią spalvų paletę, kad stiprintume prekės ženklo atpažįstamumą. Norime, kad žmonės, pamatę šias spalvas, iškart pagalvotų apie KVK.

Spalvų paletė yra drąsi, aiški ir kontrastinga – tai padeda išryškinti mūsų misiją. Svarbu užtikrinti tikslią šių spalvų atitiktį tiek spausdintinėje, tiek skaitmeninėje medžiagoje.

R0; G30; B76
C100; M91; Y37; K43
HEX #001E4C
PANTONE 2768 C

R248; G241; B235
C1; M4; Y6; K0
HEX #F8F1EB
PANTONE Warm Gray 1 C

R119; G70; B200
C66; M78; Y0; K0
HEX #7746C8
PANTONE 266 C

R0; G98; B200
C87; M64; Y0; K0
HEX #0062C8
PANTONE 300 C

R11; G147; B183
C80; M27; Y18; K0
HEX #0B93B7
PANTONE 632 C

2.2 Antrinės spalvos

Antrinės spalvos papildo pagrindinę spalvų paletę ir suteikia daugiau dizaino lankstumo įvairiose komunikacijos priemonėse.

Jos naudojamos kaip akcentai iliustracijose, mygtukuose, infografikuose ir kituose pagalbiniuose vizualiniuose elementuose, padedant išlaikyti nuoseklą, bet dinamišką vizualinę kalbą.

R87; G147; B247
C66; M38; Y0; K0
HEX #5793F7
PANTONE 279 C

R179; G199; B255
C28; M16; Y0; K0
HEX #B3C7FF
PANTONE 2708 C

R117; G203; B250
C54; M0; Y0; K0
HEX #75CBFA
PANTONE 297 C

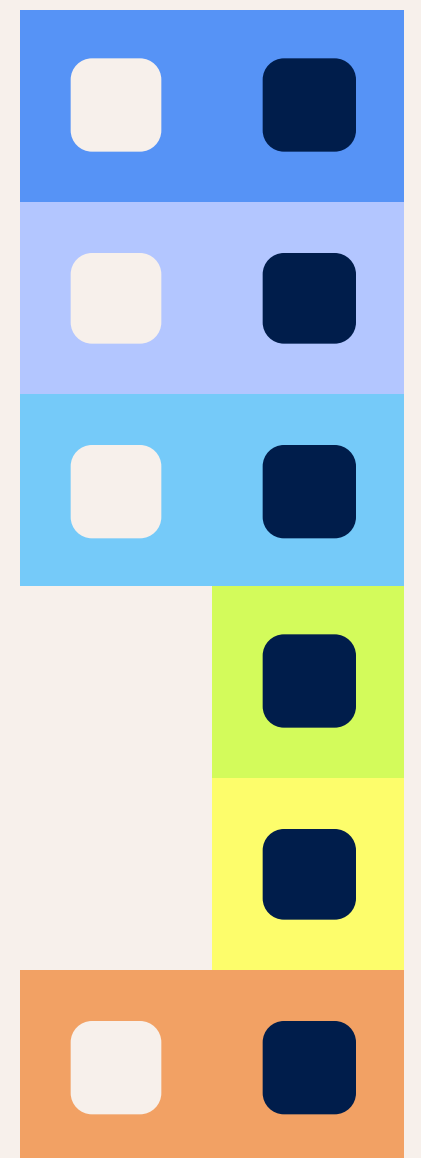
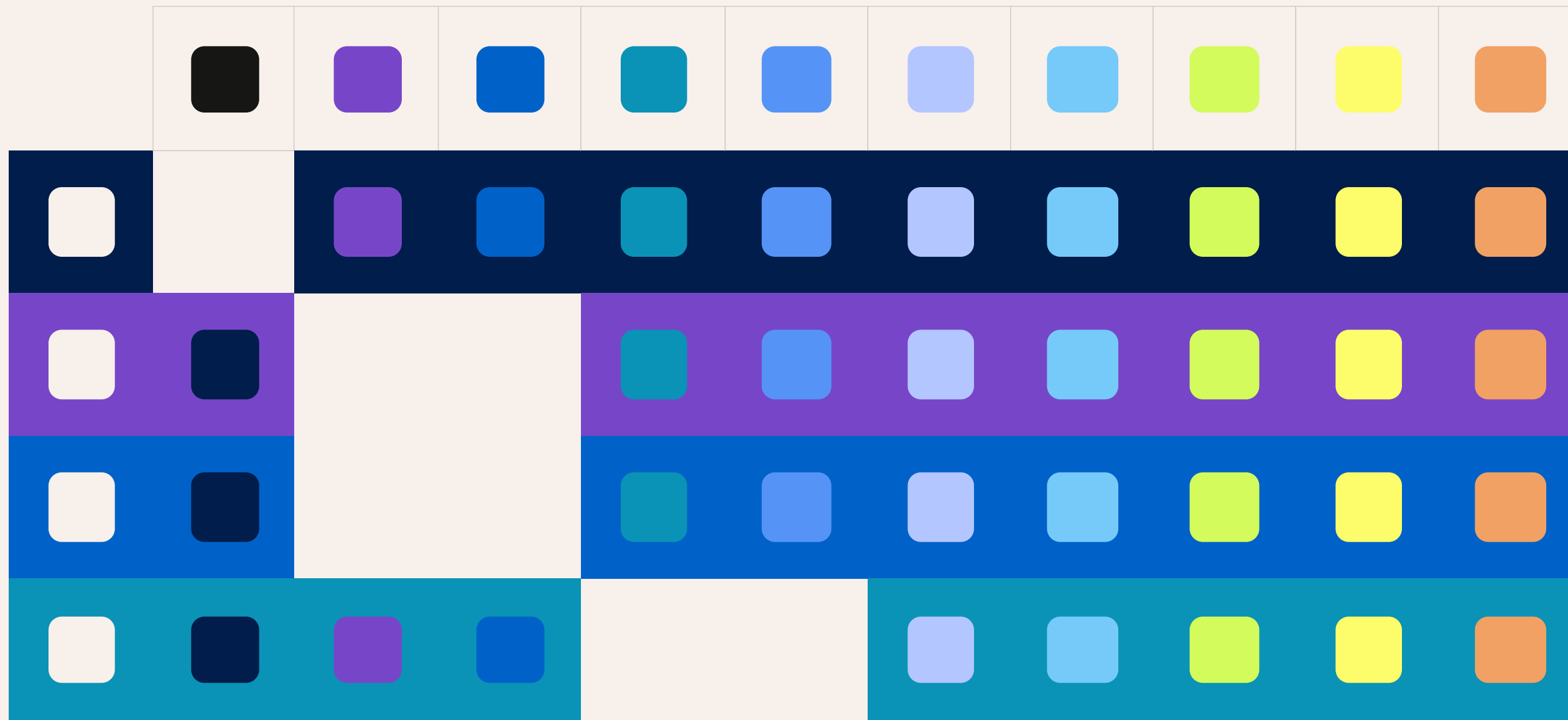
R211; G252; B91
C26; M0; Y100; K0
HEX #D3FC5B
PANTONE 381 C

R253; G253; B107
C2; M0; Y66; K0
HEX #FDFD6B
PANTONE 803 C

R242; G161; B100
C0; M47; Y72; K0
HEX #F2A164
PANTONE 1575 C

2.3 Spalvų deriniai

Tai rekomenduojamų spalvų derinių lentelė, padedanti suprasti, kaip kiekviena spalva dera su skirtingais fonais ir kokios gali būti spalvinės kombinacijos.



3.0 Šriftas

3.1 Pagrindinis šriftas

Svarbu laikytis nurodytų šriftų. Pagrindinis šriftas Funnel Sans – naudojamas visose pagrindinėse priemonėse.

Šis šriftas yra lengvai panaudojamas. Jis – nemokamas „Google Fonts“ platformoje, todėl papildomų licenzijų įsigyti nereikia.

Prireikus šriftą galima integruoti į interneto puslapius (.woff2, .woff) formatais.

Funnel Sans

Light

Aa Aą Bb Cc Čč Dd Ee Eę Èè Ff Gg Hh
Ii Jj Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Šš
Tt Uu Uų Ūū Vv Ww Xx Yy Zz Žž

1234567890
@#\$%&€*()-=+{}:;'\<>?!

SemiBold

Aa Aą Bb Cc Čč Dd Ee Eę Èè Ff Gg Hh
Ii Jj Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Šš
Tt Uu Uų Ūū Vv Ww Xx Yy Zz Žž

1234567890
@#\$%&€*()-=+{}:;'\<>?!

Regular

Aa Aą Bb Cc Čč Dd Ee Eę Èè Ff Gg Hh
Ii Jj Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Šš
Tt Uu Uų Ūū Vv Ww Xx Yy Zz Žž

1234567890
@#\$%&€*()-=+{}:;'\<>?!

Bold

Aa Aą Bb Cc Čč Dd Ee Eę Èè Ff Gg Hh
Ii Jj Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Šš
Tt Uu Uų Ūū Vv Ww Xx Yy Zz Žž

1234567890
@#\$%&€*()-=+{}:;'\<>?!

Light Italic

Aa Aą Bb Cc Čč Dd Ee Eę Èè Ff Gg Hh
Ii Jj Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Šš
Tt Uu Uų Ūū Vv Ww Xx Yy Zz Žž

1234567890
@#\$%&€*()-=+{}:;'\<>?!

Italic

Aa Aą Bb Cc Čč Dd Ee Eę Èè Ff Gg Hh
Ii Jj Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Šš
Tt Uu Uų Ūū Vv Ww Xx Yy Zz Žž

1234567890
@#\$%&€*()-=+{}:;'\<>?!

3.2 Tipografijos naudojimas

Naudojant svetainėje, vadovaukitės dešinėje pateiktais šrifto nurodymais. H1 antraštė yra svarbiausia skiltis. H2 ir H3 naudojamos skirsniams suskirstyti. Visas raides didžiosiomis naudokite tik tada, kai reikia dar vieno hierarchijos sluoksnio – pavyzdžiui, norint atskirti du navigacijos lygius svetainėje.

Visos „Funnel Sans“ šriftų šeimos versijos yra pasiekiamos „Google Fonts“ bibliotekoje.

Patarimai, kaip užtikrinti, kad prekės ženklo šriftai būtų naudojami teisingai:

- 1. Uždarykite programas, kuriose naudosite šriftus, pavyzdžiui, „Microsoft Office“ ar „Adobe Illustrator“.
- 2. Atsisiųskite pasirinktus „Google Fonts“ šriftus.
- 3. Įdiekite šriftus savo kompiuteryje.
- 4. Sukurkite arba atidarykite dokumentą ir įsitikinkite, kad šriftai rodomi teisingai.

Visada eksportuokite „PowerPoint“ pristatymus PDF formatu, kad šriftai būtų rodomi teisingai.

H1 / Pirminė antraštė

Ateitis atrodo gerai!
Kai studijuoji KVK.

Funnel Sans Medium

H2 / Antrinė antraštė

Apie mus

Funnel Sans Italic

H3 / Antraštė tekste

Misija

Funnel Sans Bold

Tekstas

500+ naujų KVK absolventų, tūkstančiai šypsenų ir neišdildomų emocijų! Klaipėdos valstybinė kolegija šią ypatingą birželio 20-osios dieną diplomus įteikė daugiau nei 500 studentų – nuo šiol jau pilnateisių absolventų! Šventė vyko Švyturio arenoje, kur skambėjo plojimai, sveikinimai ir... muzika, kurią dovanojo žavioji Nombeko Augustė! Renginį vedė visiems pažįstama, žavi ir šmaikšti Gabrielė Martirosian! Šventėje dalyvavo visa KVK bendruomenė, artimieji, draugai, taip pat ir ypatingi svečiai: Klaipėdos miesto meras, LR Seimo narės, bei KVK tarybos pirmininkas Darius Levickis. Tai buvo diena, kai Klaipėda šventė kartu su savo jaunaisiais profesionalais .

Funnel Sans Regular

Tekstas didžiosomis raidėmis

NAVIGACIJA

Funnel Sans SemiBold

4.0 Identitetas

4.1 Nuotraukų stilius: natūralus

KVK bendrinis fotografijos stilius yra šiltas, žmogiškas ir draugiškas – jis perteikia tikras akimirkas ir nuoširdžius santykius studijų aplinkoje. Vaizduose dominuoja studentai veiksmė: besimokantys, bendraujantys, įsitraukę. Fotografija fiksuoja ne pozuotas scenas, o autentiškus momentus, kuriuose atsiskleidžia bendruomeniškumas, smalsumas ir pažinimo džiaugsmas. Naudojama natūrali arba šiltai tonuota šviesa, kuri sustiprina jaukumo ir artumo įspūdį.

22



4.2 Nuotraukų stilius: izoliuotas

KVK fotografijos stilius yra šiltas, žmogiškas ir draugiškas – jis perteikia tikras akimirkas ir nuoširdžius santykius studijų aplinkoje. Vaizduose dominuoja studentai veiksmė: besimokantys, bendraujantys, įsitraukę. Fotografija fiksuoja ne pozuotas scenas, o autentiškus momentus, kuriuose atsiskleidžia bendruomeniškumas, smalsumas ir pažinimo džiaugsmas. Naudojama natūrali arba šiltai tonuota šviesa, kuri sustiprina jaukumo ir artumo įspūdį.

23



4.3 Grafinis elementas: *tag'as*

Žemiau pateikta tag elemento struktūra. Ji susidaro iš ikonos, teksto bei apvalintos formos. Rekomenduojama laikytis saugios zonos komponuojant tag elementą.

Spalvistika - galima naudoti spalvų skaidrėje nurodytas spalvų kombinacijas, t.y. ikonografiją ir tekstą daryti tamsios ar baltos spalvos pagal parinkto fono spalvos kontrastą. Tag elemento ilgis adaptuojamas pagal reikiamo teksto ilgį.



4.4 Grafinis elementas: raštai

Ši skaidrė pristato firminius raštus, kuriuos galima kurti iš logotipo sudėtinių formų. Šie elementai, kombinuojami į įvairius pasikartojančius motyvus, tampa grafiniais identiteto praplėtimais ir gali būti naudojami kaip papildomi vizualiniai akcentai maketuose, atributikoje, skaitmeninėse aplikacijose ar renginių medžiagoje. Raštai padeda stiprinti atpažįstamumą ir suteikia dizainui gyvybingumo bei išraiškingumo.

25



4.5 Ikonografijos stilius



4.6 Maketai: paraštės

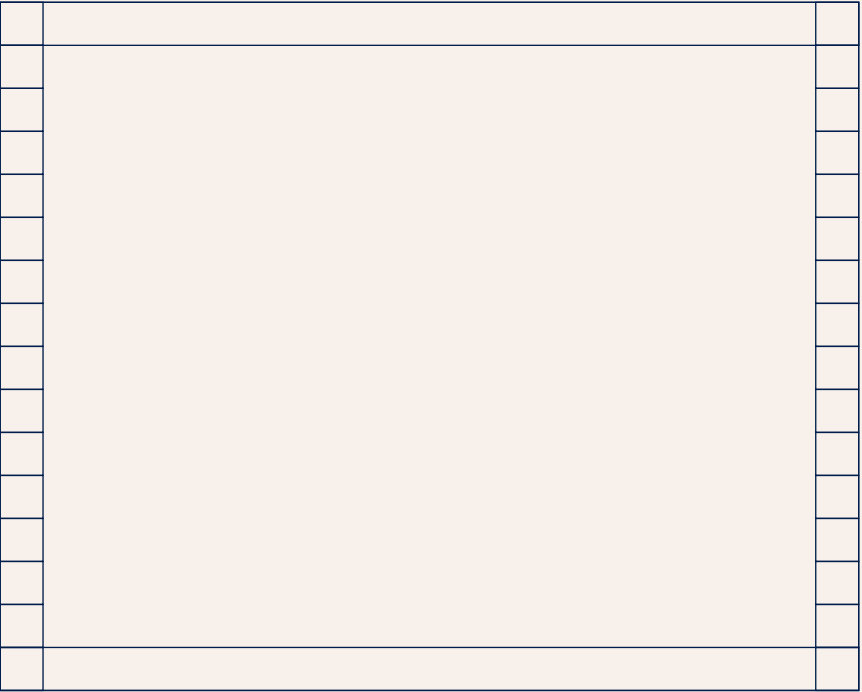
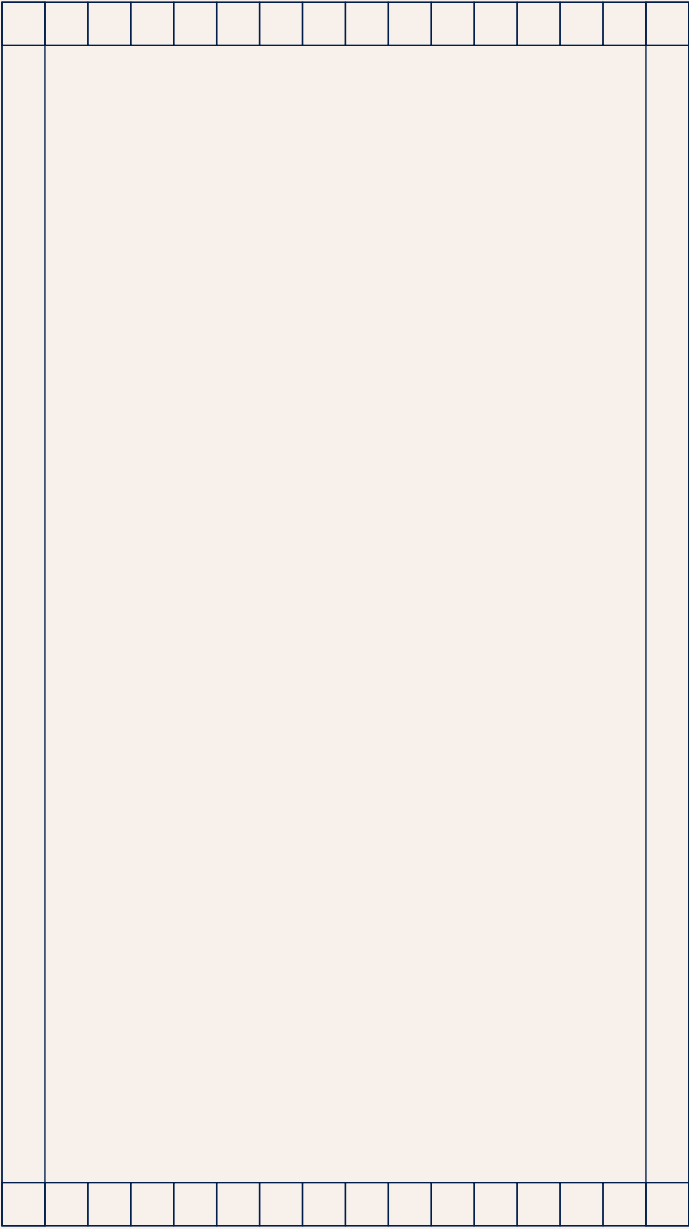
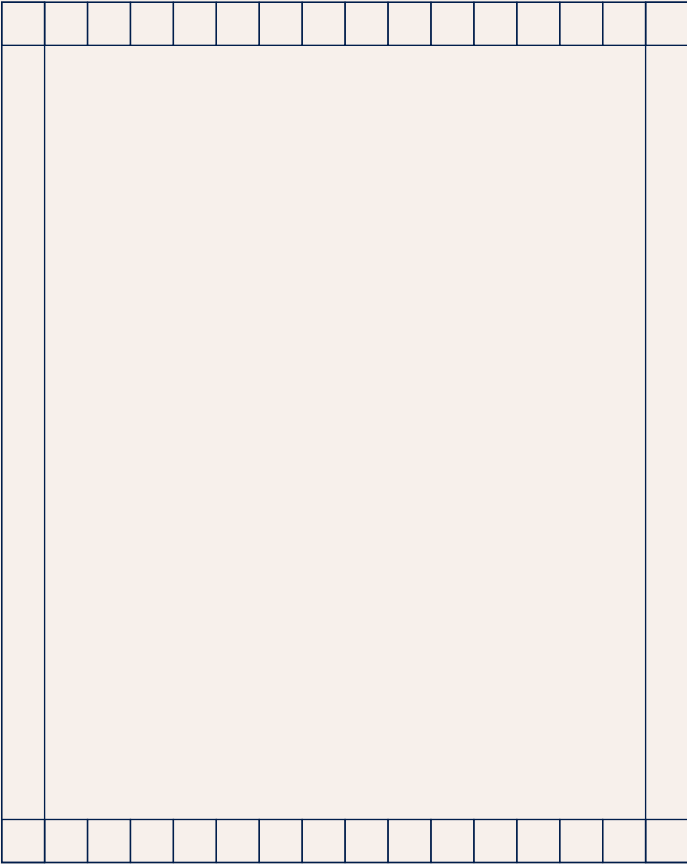
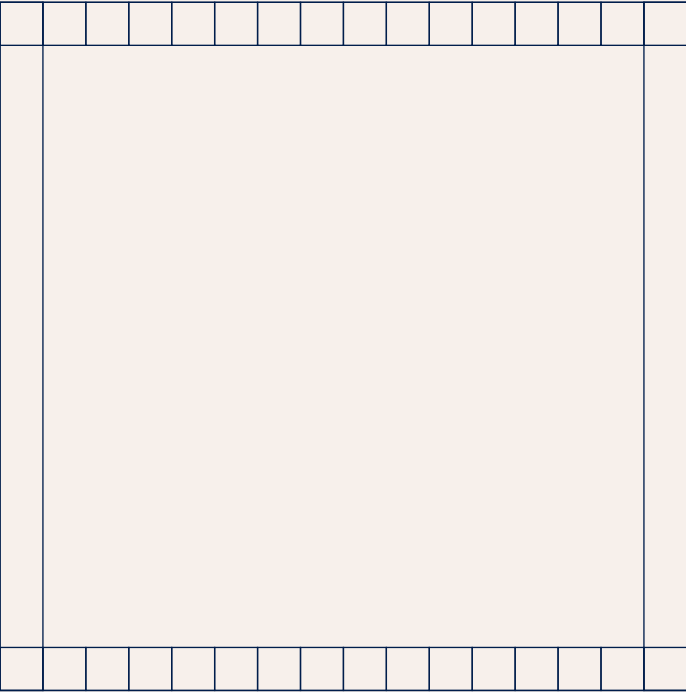
Vizualiniam nuoseklumui, visuose formatuose siūlome taikyti vienodo dydžio paraštes. Jas apskaičiuokite pagal trumposios kraštinės 1/16 dalį.

1080x1080

1080x1350

1080x1920

1350x1080



1 

16 

4.7 Maketai: kategorijos

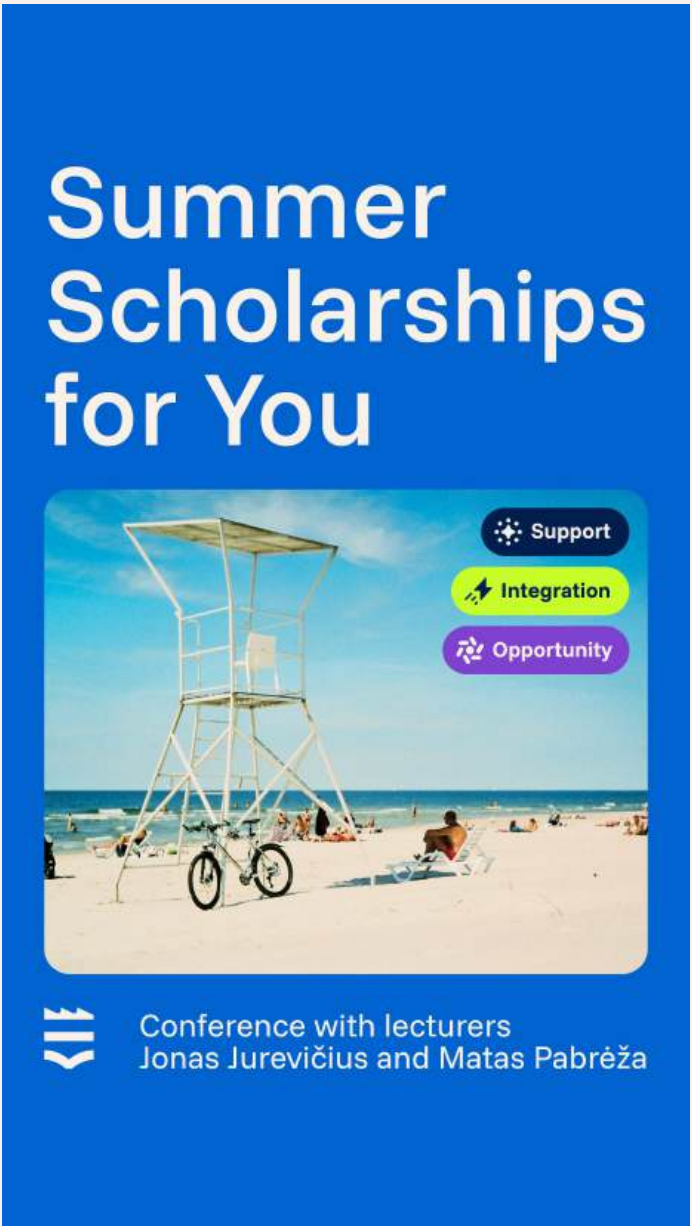
Ši skaidrė pristato keturias pagrindines maketų kategorijas, kurios atspindi dinamišką ir lanksčią vizualinę sistemą. Identitetas veikia be griežtų šablonų – maketai gali būti įvairaus pobūdžio: su nuotrauka, raštu, tag'ais ar vien tik tekstu. Svarbiausia išlaikyti vientisumą per pagrindinius elementus: nuosekliai naudojamas šriftas, spalvinė paletė, grafiniai motyvai ir aiškios paraštės. Tai leidžia sistemai būti lengvai pritaikomai skirtingoms temoms ir platformoms, išlaikant estetinį nuoseklumą ir aiškią KVK tapatybę.

Subjektas ant spalvinio fono

Tekstas su grafiniu raštu

Tekstinis su nuotrauka ir tag'ais

Tekstinis su ikonomis ir skaičiais



5.0 Pritaikymo pavyzdžiai













**Klaipėdos
valstybinė
kolegija**

Laura Janina Razmytė

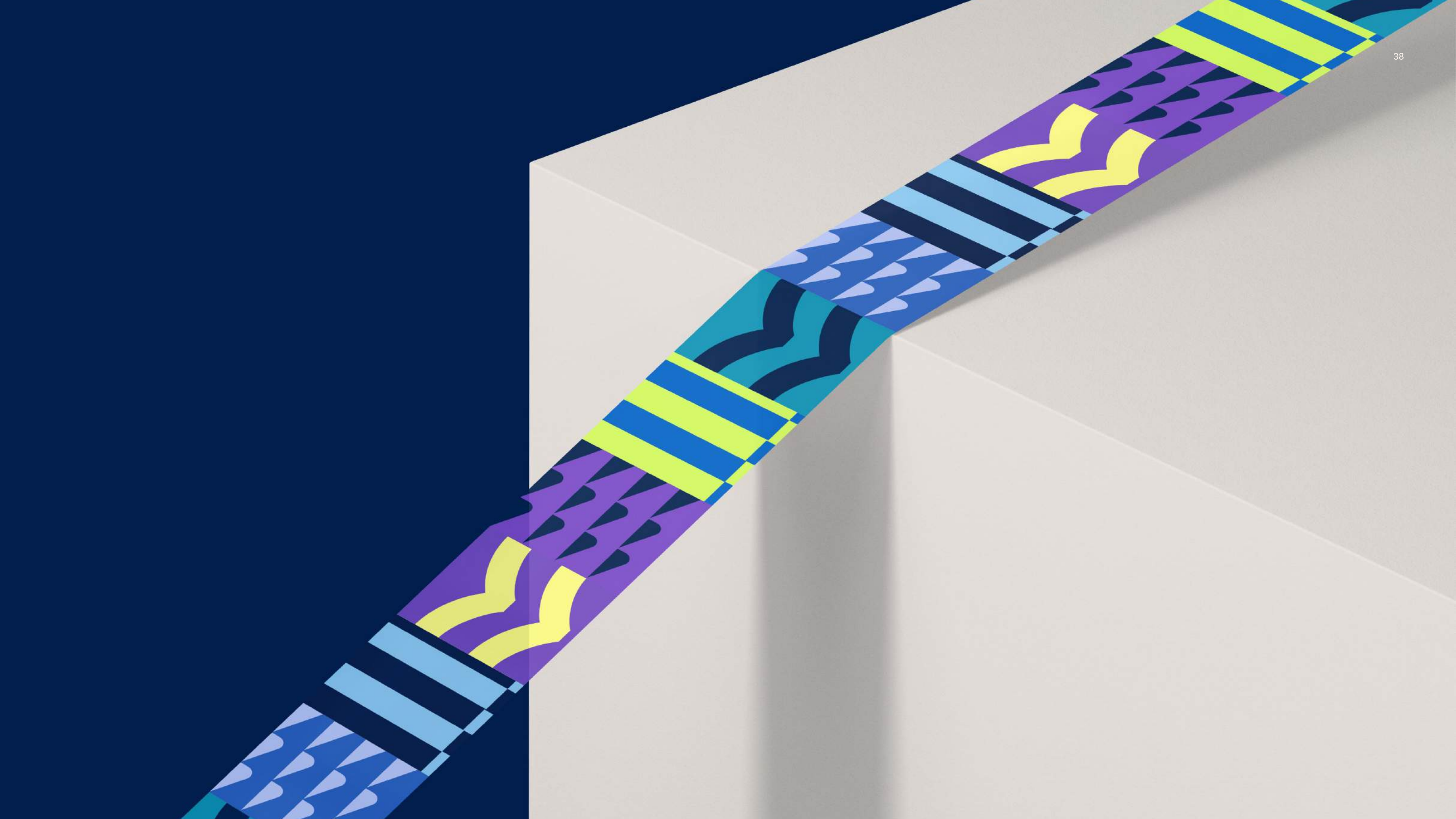


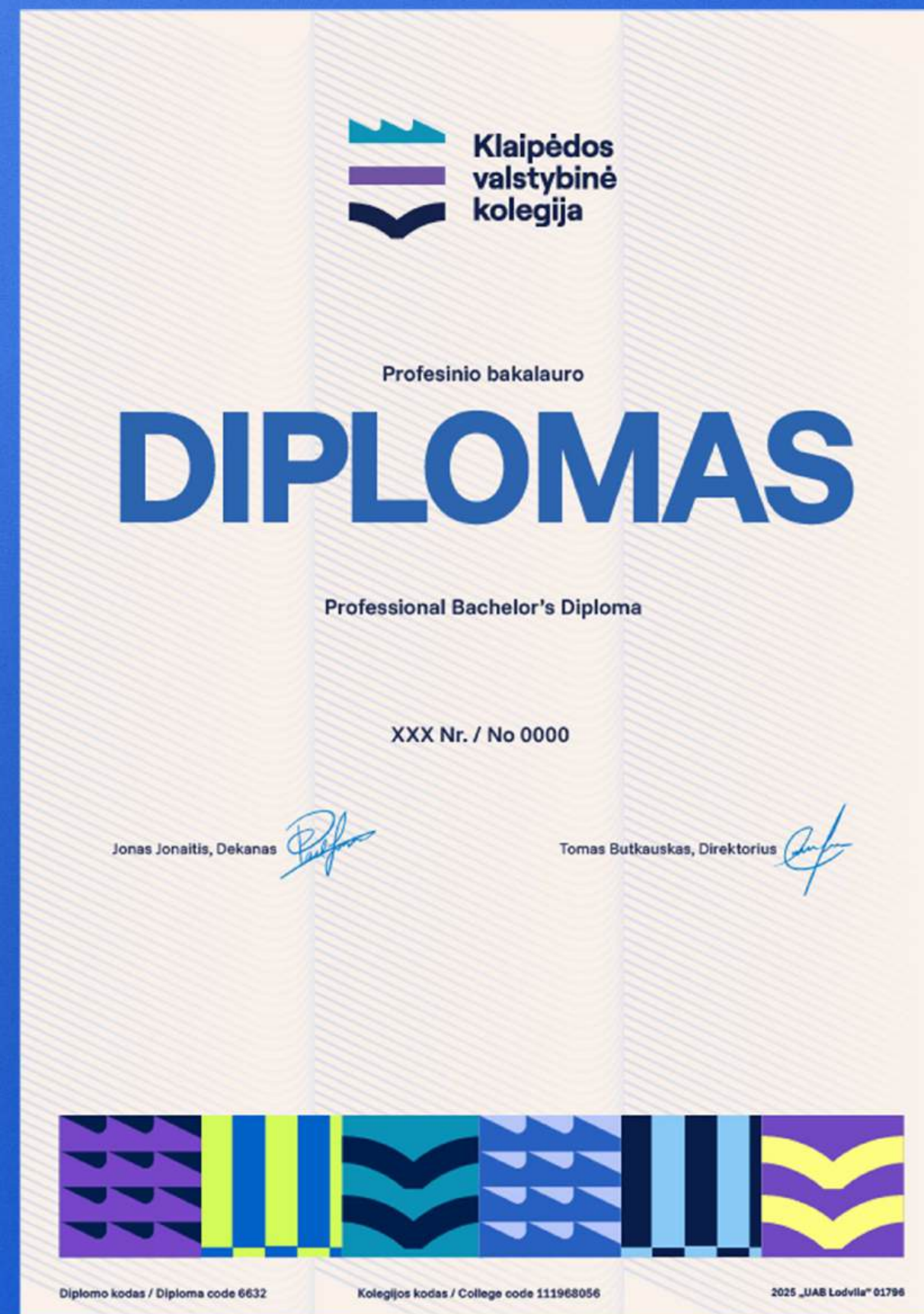
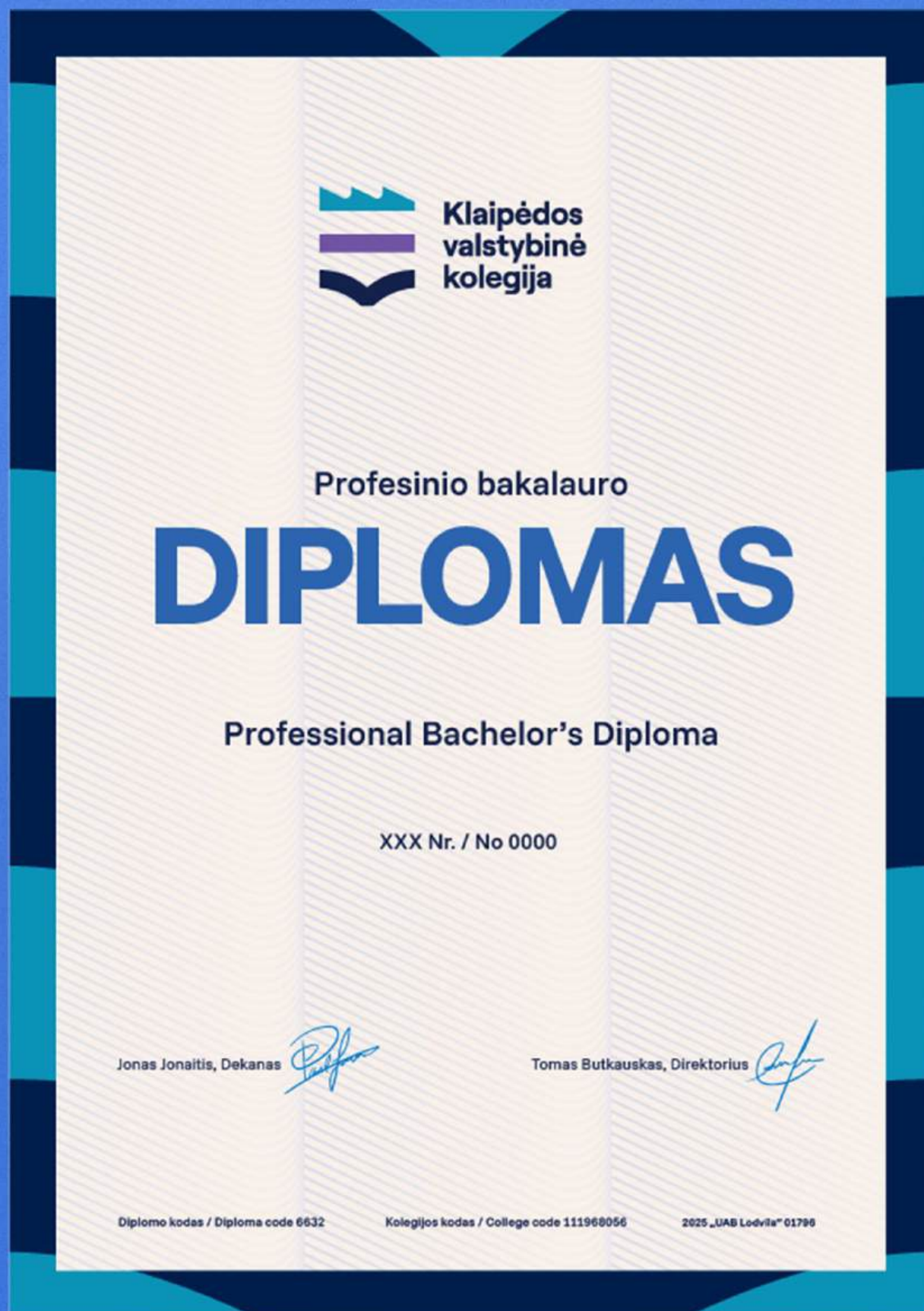
Komunikacijos ir rinkodaros
skyriaus vadovė

+370 650 71799
l.razmyte@kvk.lt

kvk.lt







2a.

← **Laboratorija**

→ **Fojë / SA**







Klaipėdos valstybinė kolegija



